

Istraživanje javnog mnijenja o uvođenju Eura

Veljača 2019.



HRVATSKA NARODNA BANKA

© 2019. Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

UZORAK

- Istraživanje javnog mnijenja
- Slučajan i nacionalno reprezentativan uzorak od 1000 ispitanika starosti od 18 do 79 godina
- Stopa odaziva ispitanika iznosila je 30%.

METODA

- Telefonsko istraživanje (CATI)
- Datum: od 18. do 25. veljače 2019.
- Trajanje upitnika: 11 minuta

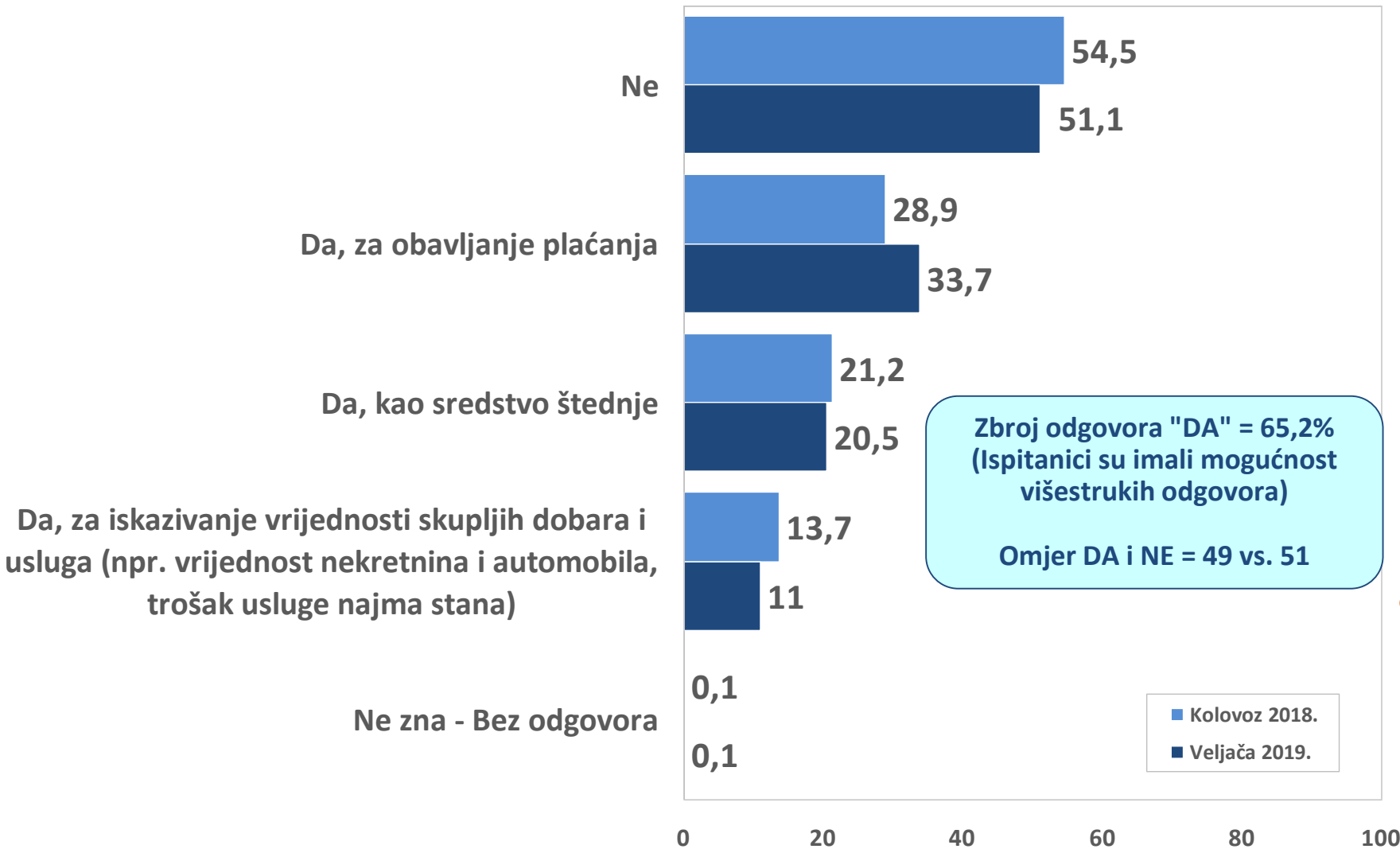
UPITNIK

- Korištenje eura u RH od strane građana
- Informiranost o uvođenju eura u RH
- Stavovi građana o uvođenju eura u RH
- Očekivanja od uvođenja eura
- Mjere i informacije koje bi mogle pomoći građanima prilikom uvođenja eura



		N	%
Total		1000	100%
Spol	Muški	479	48%
	Ženski	521	52%
Dob	Do 30 godina	183	18%
	Od 31 do 44	217	22%
	Od 45 do 60	294	29%
	Više od 60	307	31%
Obrazovanje	Osnovna škola	237	24%
	Srednja škola	577	58%
	Više i visoko	186	19%
Tip naselja	Grad	618	62%
	Selo	382	38%
Regija	Zagreb i okolica	256	26%
	Sjeverna Hrvatska	172	17%
	Slavonija	165	17%
	Banovina, Kordun, Lika	75	7%
	Sjeverno primorje	126	13%
	Dalmacija	206	21%

REZULTATI ISTRAŽIVANJA



Uzorak: Svi ispitanici

Pitanje: P1. Jeste li u proteklih godinu dana koristili euro u sljedeće svrhe?

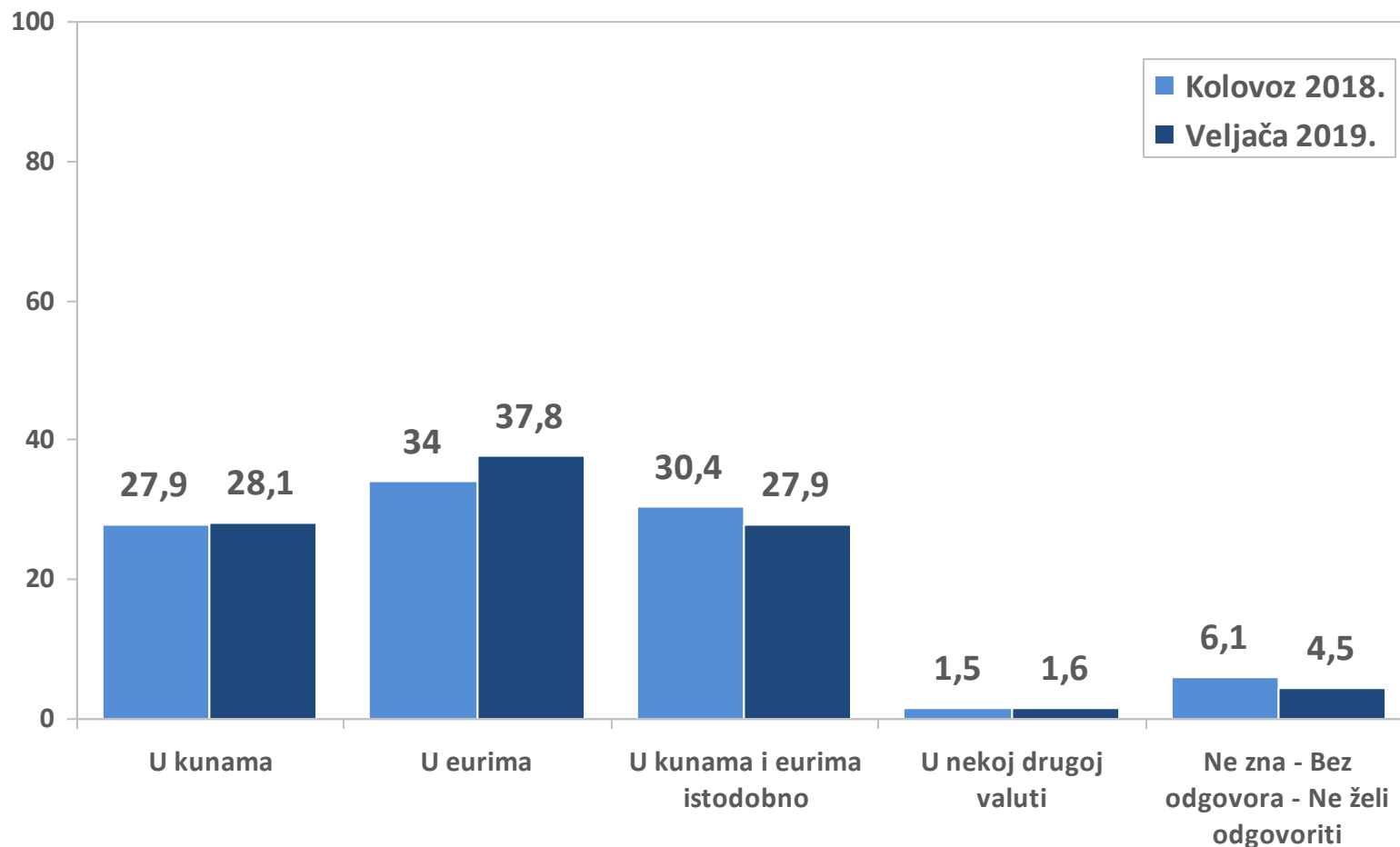
KORIŠTENJE EURA U PROTEKLIM GODINU DANA – prema demografiji

		N	Da, kao sredstvo štednje	Da, za iskazivanje vrijednosti skupljih dobara i usluga	Da, za obavljanje plaćanja	Ne / Ne zna / Bez odgovora
Total		1000	20%	11%	34%	51%
Spol	Muški	479	21%	14%	36%	48%
	Ženski	521	20%	8%	31%	54%
Dob	Do 30 godina	183	15%	14%	54%	38%
	Od 31 do 44	217	24%	18%	39%	42%
	Od 45 do 60	294	23%	10%	30%	55%
	Više od 60	307	19%	5%	22%	62%
Obrazovanje	Osnovna škola	237	5%		15%	80%
	Srednja škola	577	22%	12%	36%	48%
	Više i visoko	186	35%	23%	52%	25%
Tip naselja	Grad	618	23%	13%	38%	46%
	Selo	382	16%	7%	27%	60%
Regija	Zagreb i okolica	256	22%	16%	34%	50%
	Sjeverna Hrvatska	172	17%	11%	28%	55%
	Slavonija	165	14%	5%	26%	61%
	Banovina, Kordun, Lika	75	20%	4%	24%	61%
	Sjeverno primorje	126	22%	11%	46%	38%
	Dalmacija	206	26%	11%	39%	46%

KORIŠTENJE EURA U PROTEKLIM GODINU DANA – prema demografiji

		N	DA	NE / NZ / BO
Total		1000	49%	51%
Spol	Muški	479	52%	48%
	Ženski	521	46%	54%
Dob	Do 30 godina	183	62%	38%
	Od 31 do 44	217	58%	42%
	Od 45 do 60	294	45%	55%
	Više od 60	307	38%	62%
Obrazovanje	Osnovna škola	237	20%	80%
	Srednja škola	577	52%	48%
	Više i visoko	186	75%	25%
Tip naselja	Grad	618	54%	46%
	Selo	382	40%	60%
Regija	Zagreb i okolica	256	50%	50%
	Sjeverna Hrvatska	172	45%	55%
	Slavonija	165	39%	61%
	Banovina, Kordun, Lika	75	39%	61%
	Sjeverno primorje	126	62%	38%
	Dalmacija	206	54%	46%

PREFERIRANA VALUTA ZA ISKAZIVANJE CIJENE TRAJNIH DOBARA

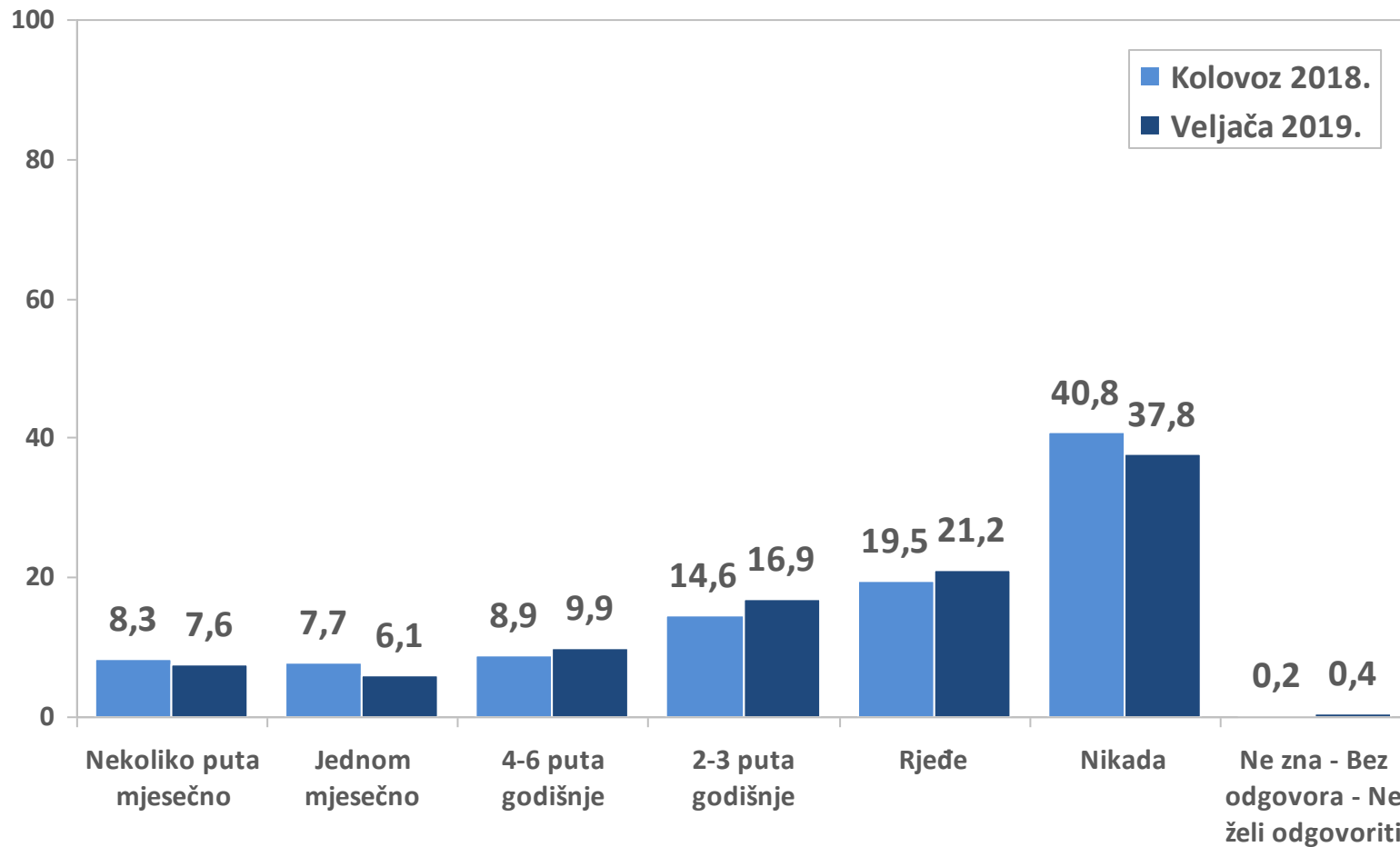


Uzorak: Svi ispitanici

Pitanje: P2. Ako bi prodavali svoju nekretninu, automobil ili drugo trajno potrošno dobro u kojoj bi valuti iskazali traženu cijenu?

PREFERIRANA VALUTA ZA ISKAZIVANJE CIJENE TRAJNIH DOBARA – prema demografiji

		N	U kunama	U eurima	U kunama i eurima istodobno	U nekoj drugoj valuti	NZ / BO
Total		1000	28%	38%	28%	2%	5%
Spol	Muški	479	29%	35%	31%	3%	3%
	Ženski	521	27%	41%	25%	0%	6%
Dob	Do 30 godina	183	28%	33%	33%	2%	4%
	Od 31 do 44	217	29%	31%	34%	4%	2%
	Od 45 do 60	294	26%	41%	31%	0%	2%
	Više od 60	307	30%	43%	18%	1%	8%
Obrazovanje	Osnovna škola	237	33%	41%	16%	3%	7%
	Srednja škola	577	28%	36%	30%	1%	4%
	Više i visoko	186	22%	39%	36%	1%	2%
Tip naselja	Grad	618	26%	40%	29%	1%	4%
	Selo	382	32%	34%	26%	2%	6%
Regija	Zagreb i okolica	256	29%	37%	29%	2%	3%
	Sjeverna Hrvatska	172	32%	35%	28%		4%
	Slavonija	165	32%	32%	22%	5%	9%
	Banovina, Kordun, Lika	75	29%	36%	31%	1%	3%
	Sjeverno primorje	126	21%	43%	32%	0%	3%
	Dalmacija	206	24%	44%	28%	1%	4%

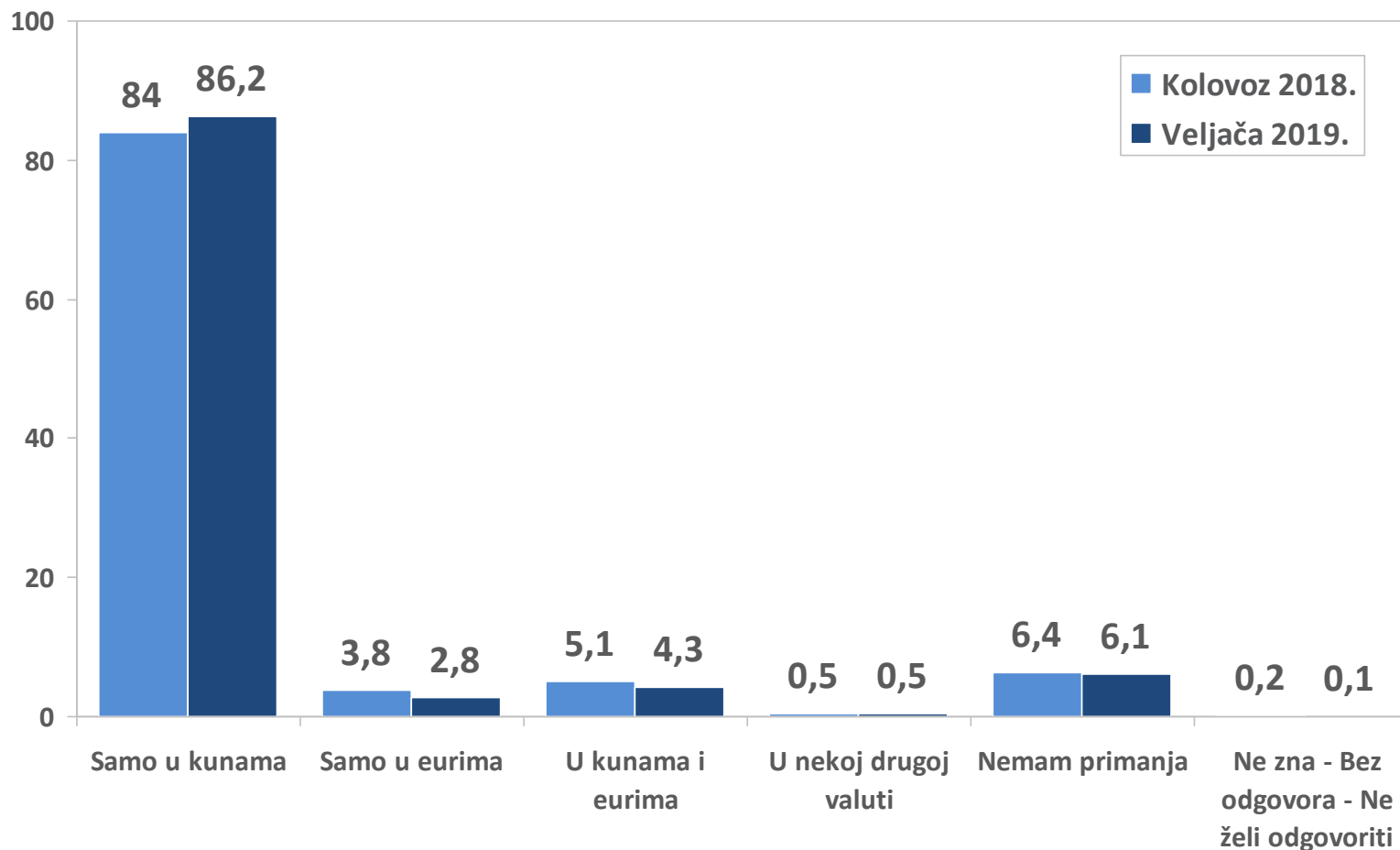


Uzorak: Svi ispitanici

Pitanje: P3. Koliko često koristite euro za plaćanje?

UČESTALOST KORIŠTENJA EURA PRILIKOM PLAĆANJA – prema demografiji

		N	Nekoliko puta mjesečno	Jednom mjesečno	4-6 puta godišnje	2-3 puta godišnje	Rjeđe	Nikada	NZ / BO
Total		1000	8%	6%	10%	17%	21%	38%	0%
Spol	Muški	479	11%	7%	12%	14%	23%	33%	
	Ženski	521	5%	5%	8%	20%	19%	42%	1%
Dob	Do 30 godina	183	13%	11%	16%	19%	23%	17%	1%
	Od 31 do 44	217	9%	7%	17%	14%	23%	31%	0%
	Od 45 do 60	294	8%	5%	7%	21%	22%	37%	
	Više od 60	307	3%	4%	4%	14%	19%	56%	1%
Obrazovanje	Osnovna škola	237	4%	2%	1%	11%	18%	63%	1%
	Srednja škola	577	9%	7%	11%	17%	22%	34%	0%
	Više i visoko	186	7%	9%	16%	24%	23%	20%	0%
Tip naselja	Grad	618	7%	6%	12%	18%	20%	37%	0%
	Selo	382	8%	6%	7%	16%	24%	39%	1%
Regija	Zagreb i okolica	256	8%	5%	11%	17%	20%	38%	
	Sjeverna Hrvatska	172	9%	9%	7%	12%	21%	42%	0%
	Slavonija	165	5%	4%	8%	10%	25%	47%	1%
	Banovina, Kordun, Lika	75	5%	5%	1%	15%	28%	44%	3%
	Sjeverno primorje	126	16%	8%	12%	22%	19%	23%	
	Dalmacija	206	4%	6%	14%	24%	19%	33%	



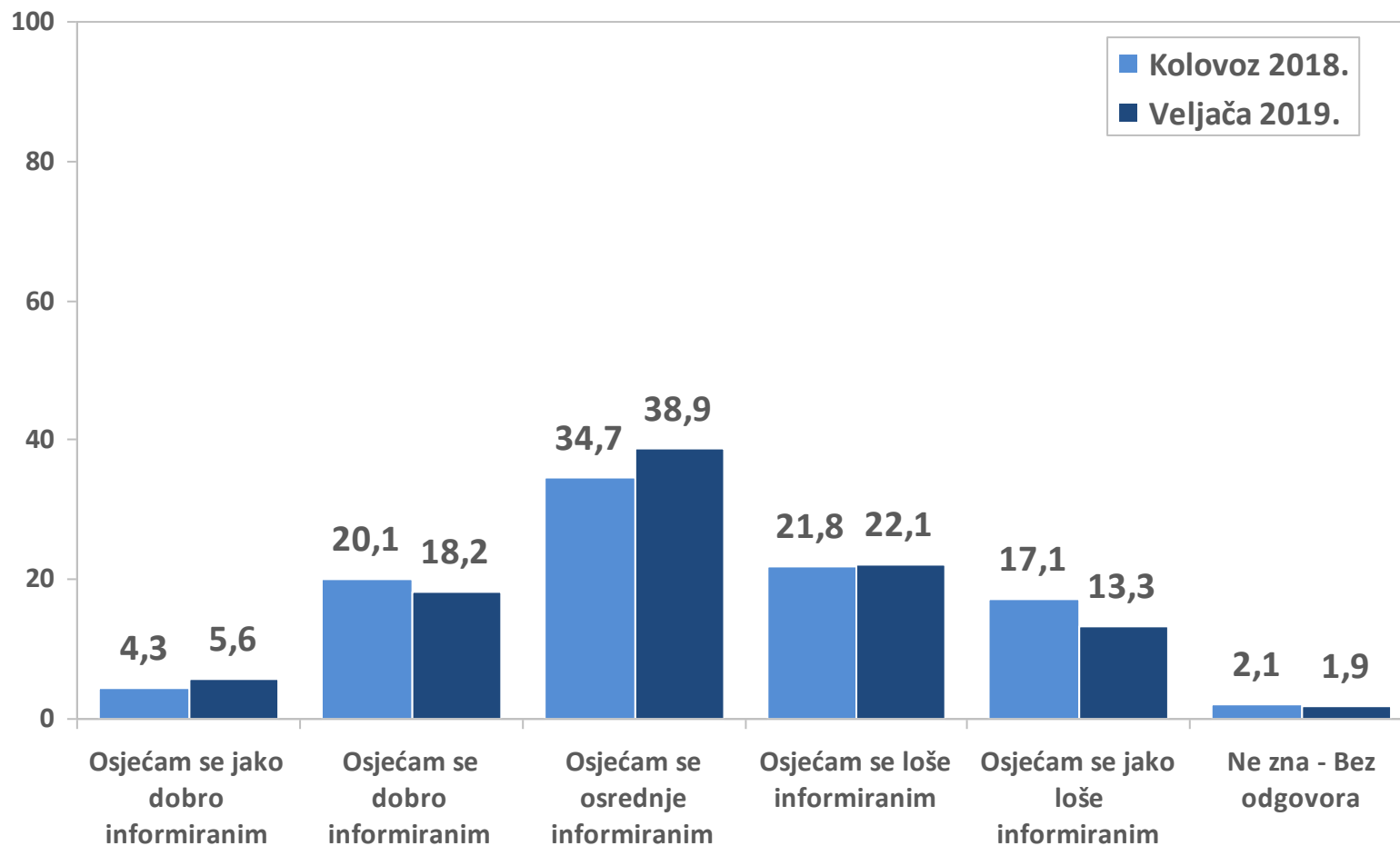
Uzorak: Svi ispitanici

Pitanje: P4. U kojoj su valuti vaša novčana primanja? Pod primanjima mislimo na plaće, mirovine, honorare, socijalna primanja i sl.?

VALUTA U KOJOJ DOBIVAJU NOVČANA PRIMANJA – prema demografiji

		N	Samo u kunama	Samo u eurima	U kunama i eurima	U nekoj drugoj valuti	Nemam primanja	NZ / BO
Total		1000	86%	3%	4%	1%	6%	0%
Spol	Muški	479	85%	4%	4%	1%	7%	0%
	Ženski	521	88%	2%	5%	0%	5%	
Dob	Do 30 godina	183	80%	2%	1%		16%	1%
	Od 31 do 44	217	90%	2%	3%	1%	3%	
	Od 45 do 60	294	85%	5%	5%	1%	4%	
	Više od 60	307	88%	2%	7%	0%	4%	
Obrazovanje	Osnovna škola	237	81%	2%	7%		11%	
	Srednja škola	577	88%	3%	4%	0%	5%	0%
	Više i visoko	186	89%	3%	3%	2%	3%	
Tip naselja	Grad	618	88%	4%	3%	1%	5%	
	Selo	382	84%	1%	6%	0%	8%	0%
Regija	Zagreb i okolica	256	92%	2%	3%	1%	2%	
	Sjeverna Hrvatska	172	91%	3%	6%	0%	1%	
	Slavonija	165	86%	4%	4%		6%	1%
	Banovina, Kordun, Lika	75	62%	2%	5%		32%	
	Sjeverno primorje	126	80%	3%	5%	2%	9%	
	Dalmacija	206	88%	3%	4%	0%	5%	

SAMOPROCJENA INFORMIRANOSTI O UČINCIMA UVOĐENJA EURA



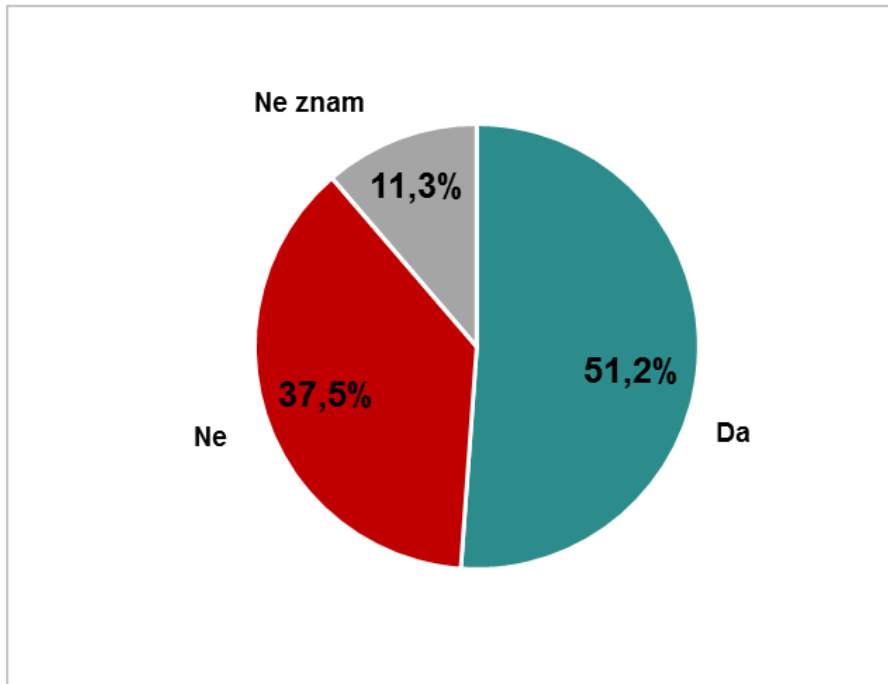
Uzorak: Svi ispitanici

Pitanje: P5. U kojoj mjeri ste informirani o mogućim učincima uvođenja eura u Hrvatskoj?

SAMOPROCJENA INFORMIRANOSTI O UČINCIMA UVOĐENJA EURA – prema demografiji

		N	Dobro informiran	Osjećam se osrednje informiranim	Loše informiran	Ne zna - Bez odgovora
Total		1000	24%	39%	35%	2%
Spol	Muški	479	29%	38%	31%	2%
	Ženski	521	18%	40%	40%	2%
Dob	Do 30 godina	183	31%	37%	31%	2%
	Od 31 do 44	217	18%	36%	46%	0%
	Od 45 do 60	294	22%	40%	36%	2%
	Više od 60	307	26%	41%	30%	3%
Obrazovanje	Osnovna škola	237	25%	35%	37%	3%
	Srednja škola	577	24%	41%	33%	2%
	Više i visoko	186	22%	36%	41%	1%
Tip naselja	Grad	618	24%	38%	36%	2%
	Selo	382	23%	41%	34%	2%
Regija	Zagreb i okolica	256	28%	35%	36%	2%
	Sjeverna Hrvatska	172	28%	32%	39%	1%
	Slavonija	165	26%	32%	38%	5%
	Banovina, Kordun, Lika	75	23%	45%	32%	0%
	Sjeverno primorje	126	22%	45%	32%	1%
	Dalmacija	206	15%	50%	33%	2%

Kolovoz 2018.



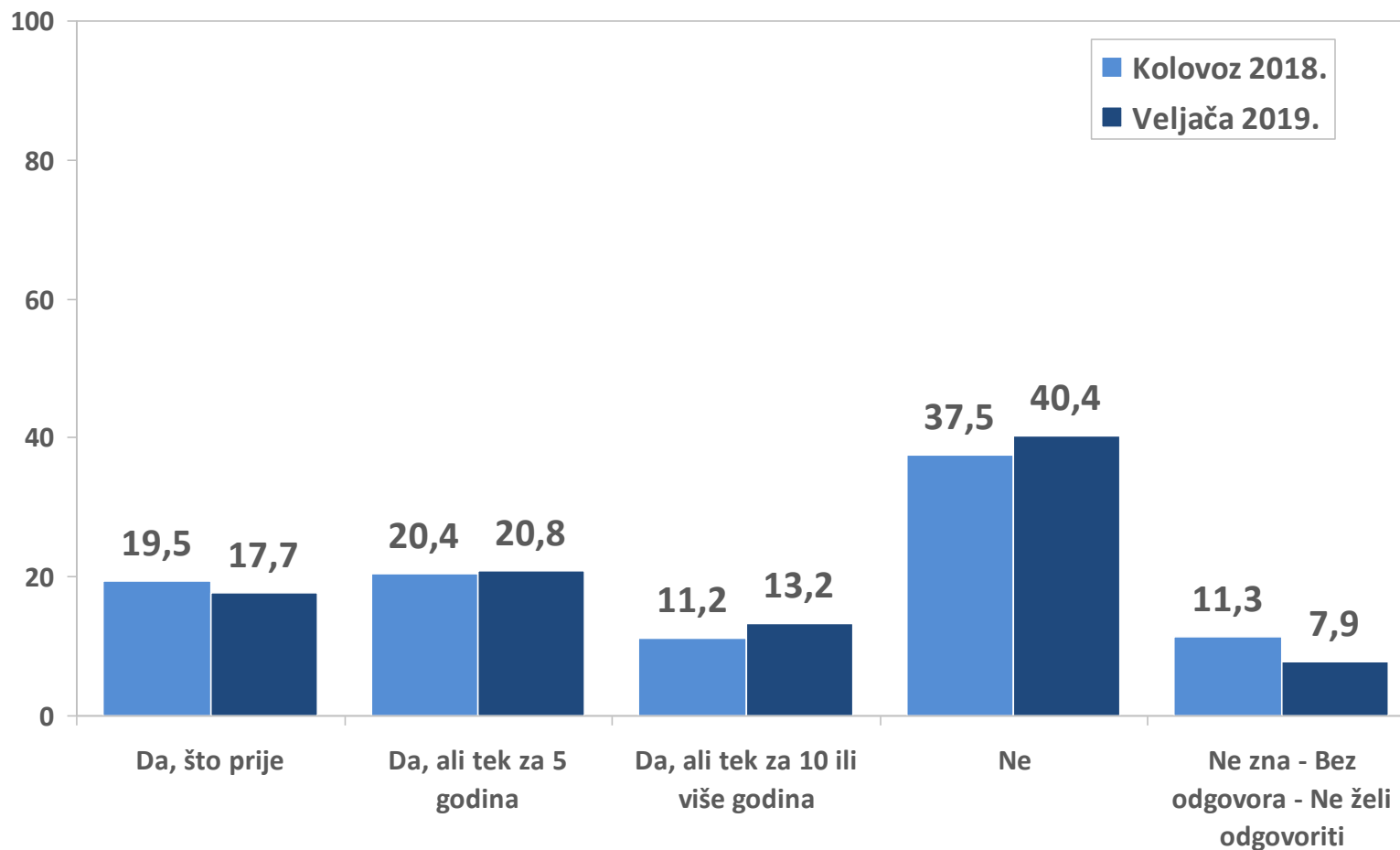
Veljača 2019.



Uzorak: Svi ispitanici

Pitanje: P6. Prema Vašem mišljenju treba li Hrvatska uvesti euro?

TREBA LI UVESTI EURO I KADA:



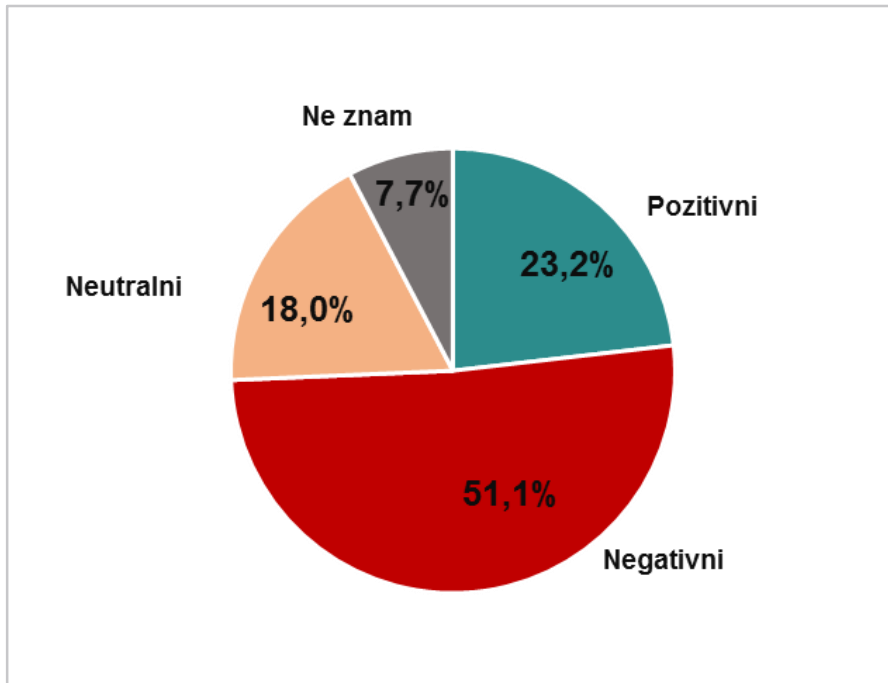
Uzorak: Svi ispitanici

Pitanje: P6. Prema Vašem mišljenju treba li Hrvatska uvesti euro?

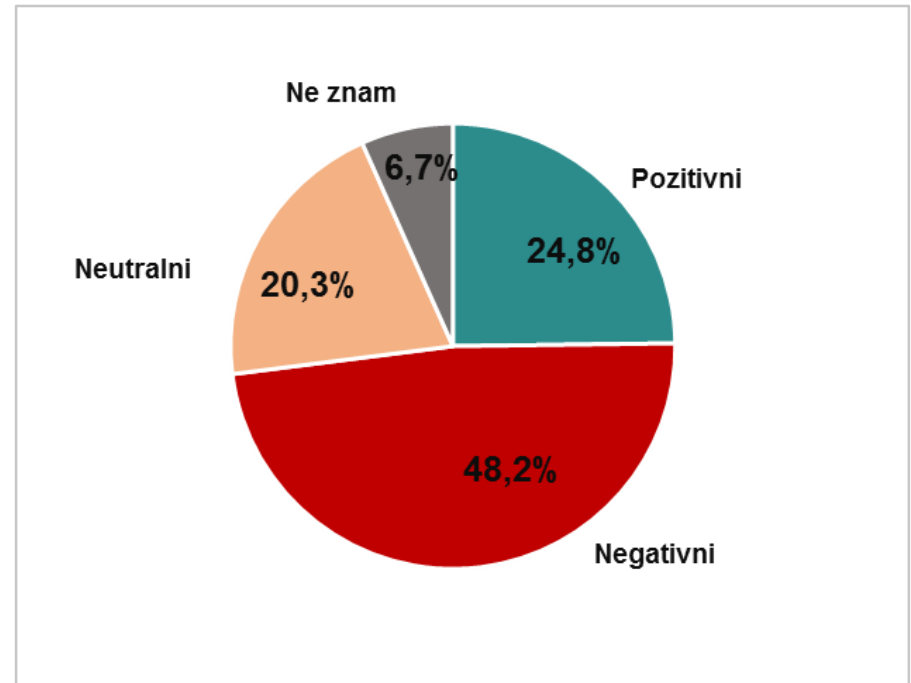
TREBA LI UVESTI EURO I KADA – prema demografiji

		N	Da, što prije	Da, ali tek za 5 godina	Da, ali tek za 10 ili više godina	Ne	NZ / BO
Total		1000	18%	21%	13%	40%	8%
Spol	Muški	479	22%	19%	13%	40%	6%
	Ženski	521	13%	23%	13%	41%	10%
Dob	Do 30 godina	183	20%	18%	11%	45%	5%
	Od 31 do 44	217	12%	21%	13%	53%	2%
	Od 45 do 60	294	20%	17%	13%	41%	9%
	Više od 60	307	18%	26%	15%	28%	13%
Obrazovanje	Osnovna škola	237	18%	14%	13%	39%	16%
	Srednja škola	577	17%	23%	12%	42%	6%
	Više i visoko	186	21%	23%	16%	36%	5%
Tip naselja	Grad	618	19%	24%	14%	37%	6%
	Selo	382	16%	16%	11%	46%	11%
Regija	Zagreb i okolica	256	18%	24%	16%	37%	5%
	Sjeverna Hrvatska	172	19%	24%	14%	36%	8%
	Slavonija	165	13%	17%	11%	48%	11%
	Banovina, Kordun, Lika	75	20%	12%	7%	44%	16%
	Sjeverno primorje	126	20%	21%	13%	42%	5%
	Dalmacija	206	18%	21%	14%	40%	8%

Kolovoz 2018.

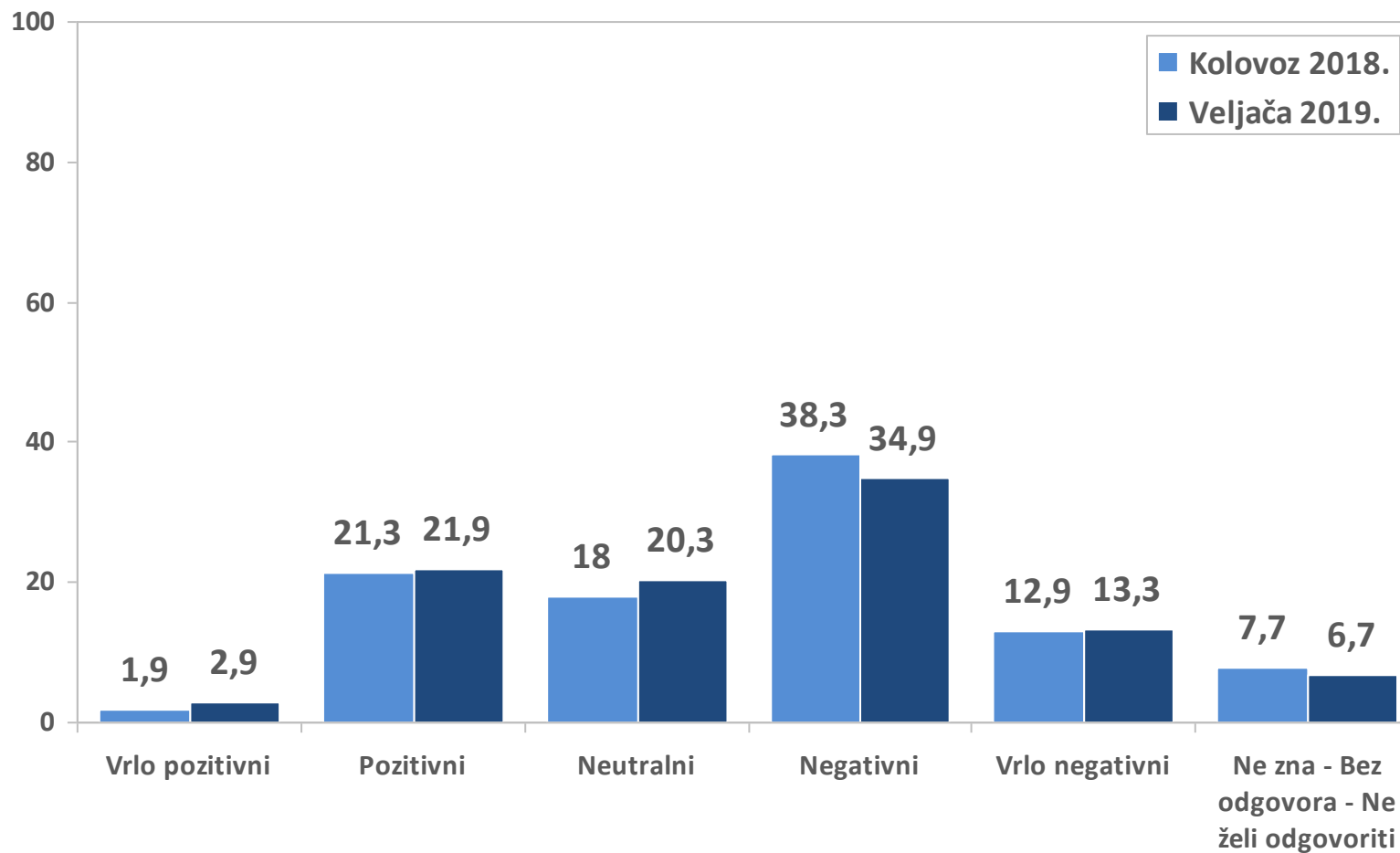


Veljača 2019.



Uzorak: Svi ispitanici

Pitanje: P7. Prema Vašoj procjeni kakvi će biti učinci uvođenja eura u Hrvatskoj?



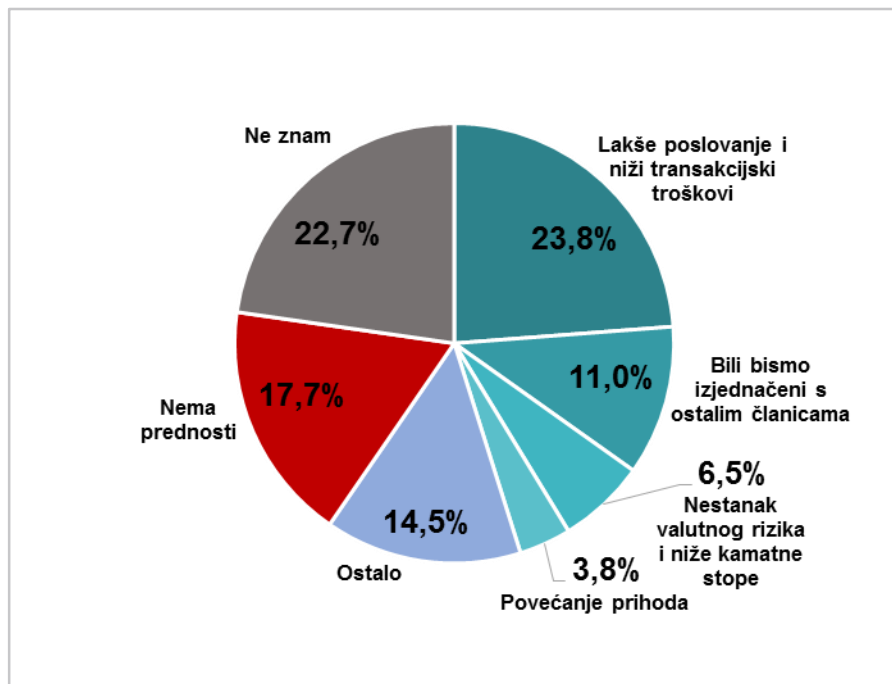
Uzorak: Svi ispitanici

Pitanje: P7. Prema Vašoj procjeni kakvi će biti učinci uvođenja eura u Hrvatskoj?

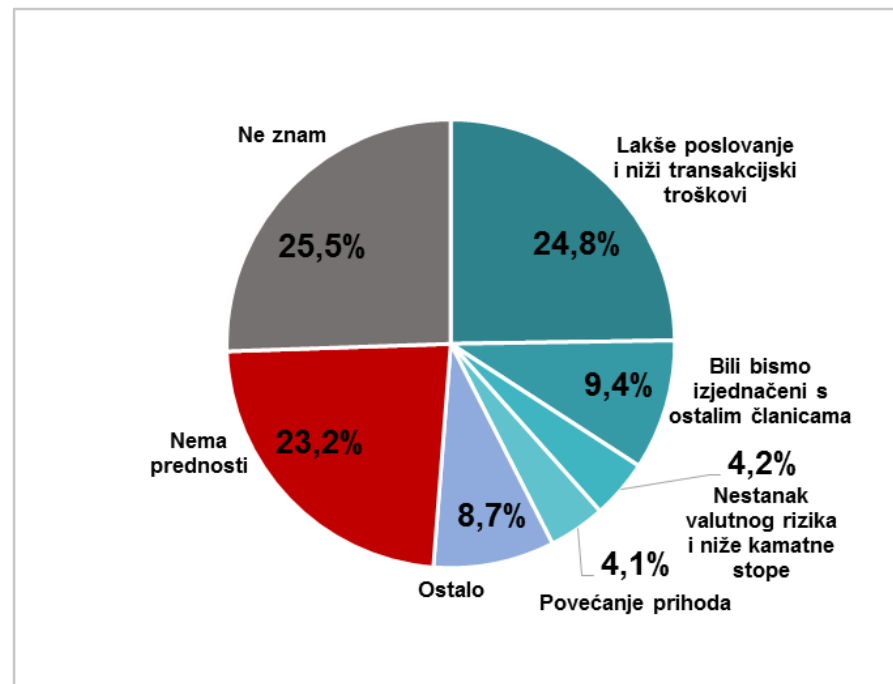
STAV O UČINCIMA UVOĐENJA EURA – prema demografiji

		N	Pozitivni	Neutralni	Negativni	NZ / BO
Total		1000	25%	20%	48%	7%
Spol	Muški	479	31%	17%	47%	5%
	Ženski	521	19%	23%	50%	8%
Dob	Do 30 godina	183	27%	30%	40%	4%
	Od 31 do 44	217	19%	20%	60%	1%
	Od 45 do 60	294	21%	19%	53%	8%
	Više od 60	307	32%	16%	41%	11%
Obrazovanje	Osnovna škola	237	24%	15%	47%	14%
	Srednja škola	577	25%	22%	48%	5%
	Više i visoko	186	25%	22%	50%	4%
Tip naselja	Grad	618	25%	22%	47%	6%
	Selo	382	24%	17%	51%	8%
Regija	Zagreb i okolica	256	26%	21%	47%	7%
	Sjeverna Hrvatska	172	29%	23%	46%	3%
	Slavonija	165	16%	19%	55%	9%
	Banovina, Kordun, Lika	75	38%	14%	37%	11%
	Sjeverno primorje	126	19%	23%	52%	6%
	Dalmacija	206	26%	19%	48%	7%

Kolovoz 2018.



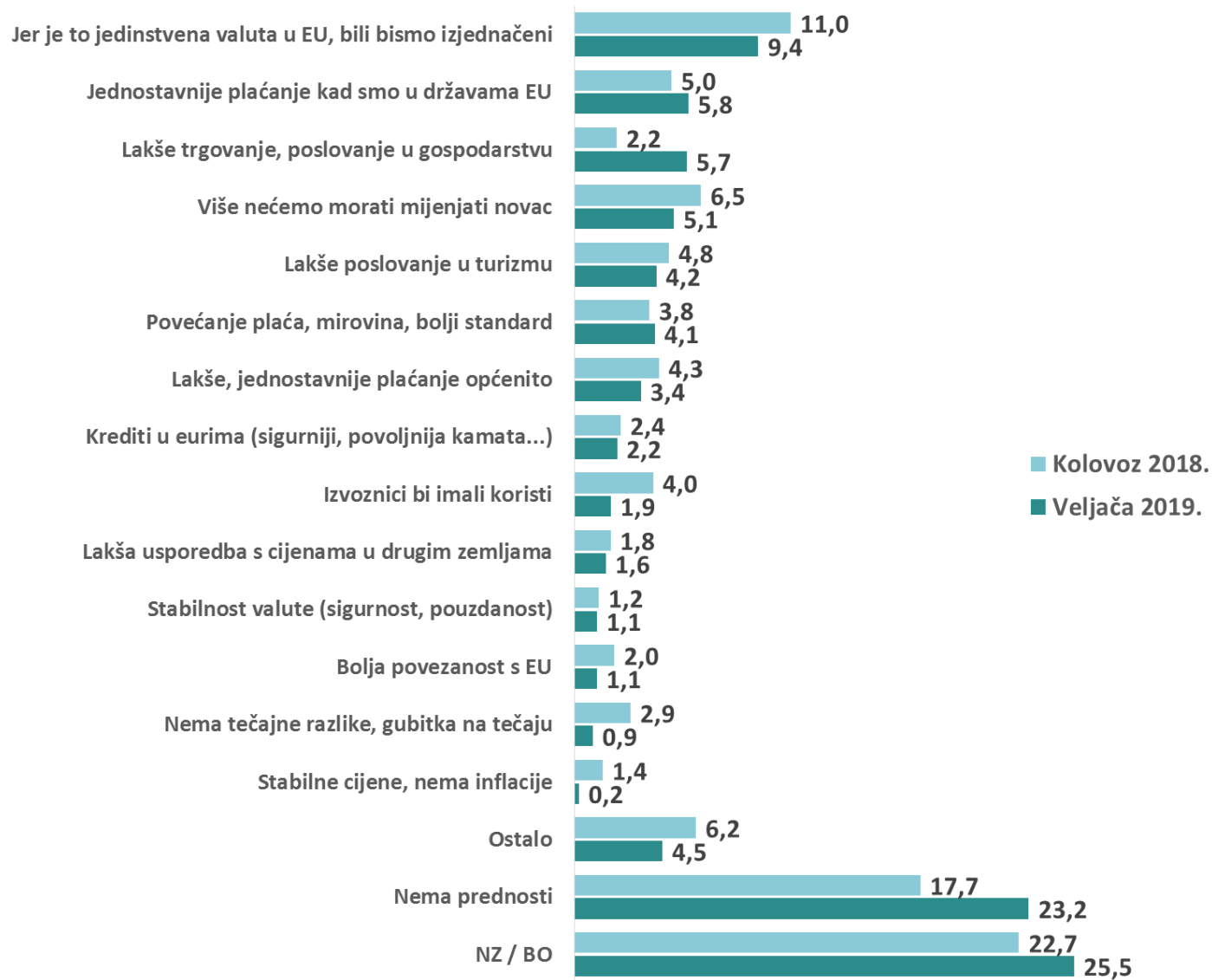
Veljača 2019.



Uzorak: Svi ispitanici

Pitanje: P8. Koja bi bila najveća prednost uvođenja eura u Hrvatskoj?

PREDNOSTI UVOĐENJA EURA – SPONTANI ODGOVORI



Uzorak: Svi ispitanici

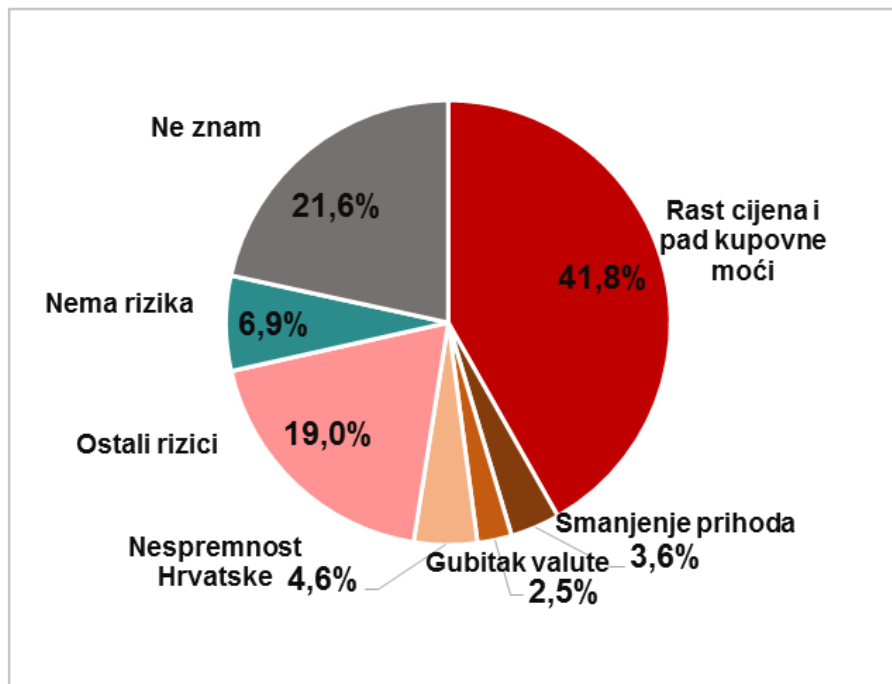
Pitanje: P8. Koja bi bila najveća prednost uvođenja eura u Hrvatskoj?

PREDNOSTI UVOĐENJA EURA – SPONTANI ODGOVORI – prema demografiji

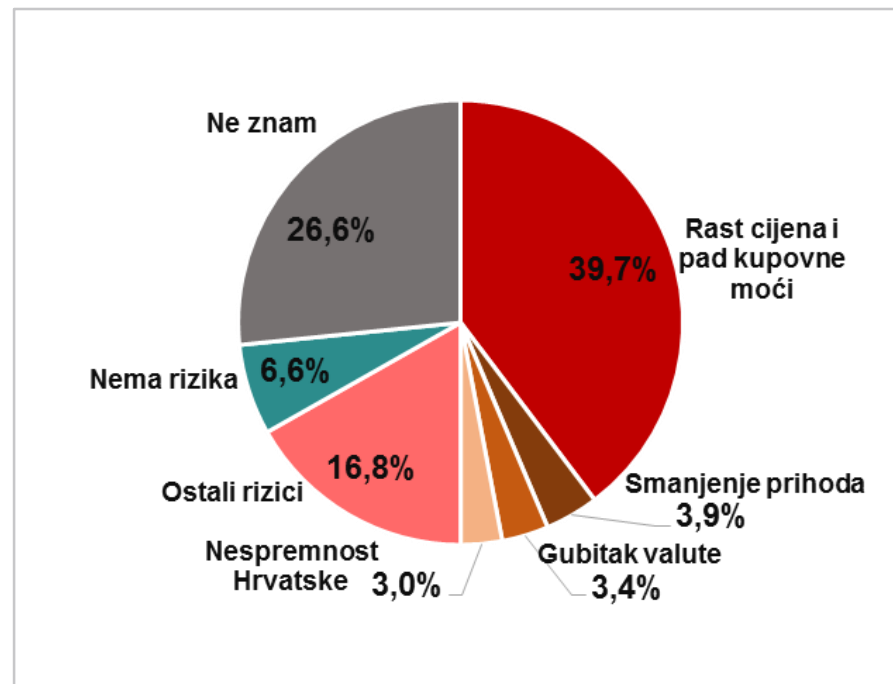
Ipsos Public Affairs

		N	NZ / BO	Nema prednosti	Jer je to jedinstvena valuta u EU, bili bi smo izjednačeni	Više nećemo morati mijenjati novac	Lakše trgovanje, poslovanje u gospodarstvu	Jednostavnije plaćanje kad smo u državama EU	Lakše poslovanje u turizmu	Povećanje plaća, mirovina, bolji standard	Lakše, jednostavnije plaćanje (kupovina, transakcije..)
Total		1000	26%	23%	11%	8%	8%	7%	5%	5%	4%
Spol	Muški	479	21%	22%	12%	10%	9%	7%	6%	4%	5%
	Ženski	521	29%	24%	9%	6%	6%	8%	5%	6%	3%
Dob	Do 30 godina	183	24%	21%	10%	8%	8%	10%	6%	3%	10%
	Od 31 do 44	217	26%	27%	9%	9%	5%	5%	8%	6%	3%
	Od 45 do 60	294	20%	28%	9%	8%	9%	5%	4%	6%	3%
	Više od 60	307	32%	18%	14%	6%	8%	10%	3%	4%	3%
Obrazovanje	Osnovna škola	237	44%	27%	7%	3%	6%	7%	1%	1%	
	Srednja škola	577	20%	23%	11%	8%	7%	7%	6%	7%	6%
	Više i visoko	186	20%	18%	16%	11%	10%	8%	7%	3%	5%
Tip naselja	Grad	618	21%	23%	12%	9%	9%	8%	7%	5%	4%
	Selo	382	32%	24%	9%	5%	6%	7%	3%	5%	4%
Regija	Zagreb i okolica	256	25%	21%	12%	8%	9%	5%	2%	5%	7%
	Sjeverna Hrvatska	172	23%	25%	13%	5%	9%	8%	5%	5%	5%
	Slavonija	165	24%	30%	9%	7%	3%	11%	3%	5%	4%
	Banovina, Kordun, Lika	75	40%	25%	4%	2%	3%	7%	2%	4%	1%
	Sjeverno primorje	126	24%	28%	9%	14%	6%	8%	6%	4%	3%
	Dalmacija	206	25%	15%	12%	8%	11%	7%	11%	6%	2%

Kolovoz 2018.

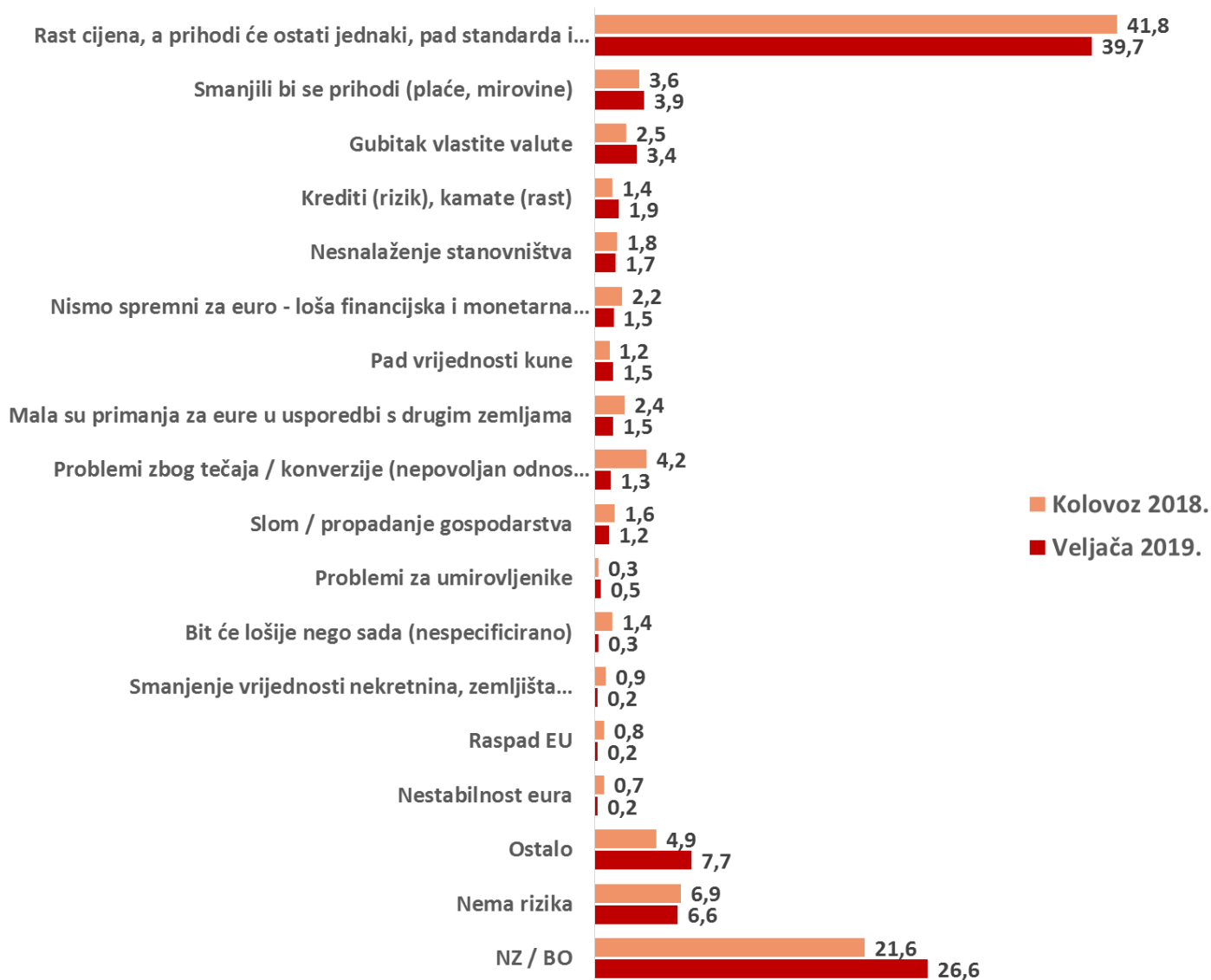


Veljača 2019.



Uzorak: Svi ispitanici

Pitanje: P9. Koji bi bio najveći rizik uvođenja eura u Hrvatskoj?



■ Kolovoz 2018.

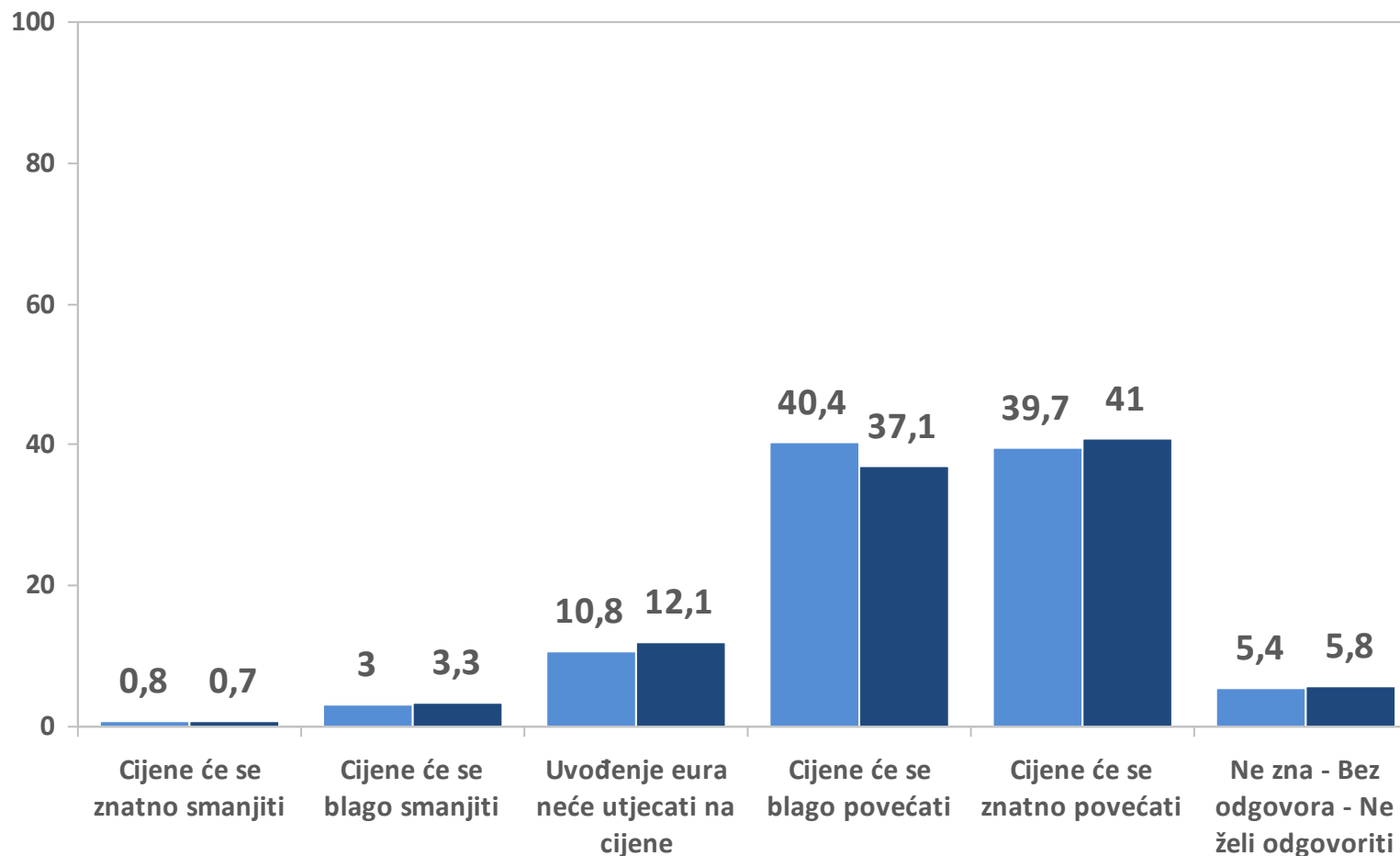
■ Veljača 2019.

Uzorak: Svi ispitanici

Pitanje: P9. Koji bi bio najveći rizik uvođenja eura u Hrvatskoj?

RIZICI UVOĐENJA EURA – SPONTANI ODGOVORI – prema demografiji

		N	Rast cijena, a prihodi će ostati jednaki, pad standarda i kupovne moći	NZ / BO	Nema rizika	Smanjili bi se prihodi (plaće, mirovine)	Gubitak vlastite valute
Total		1000	49%	27%	7%	6%	4%
Spol	Muški	479	44%	23%	10%	4%	7%
	Ženski	521	52%	30%	4%	7%	2%
Dob	Do 30 godina	183	28%	35%	9%	3%	9%
	Od 31 do 44	217	69%	18%	2%	4%	3%
	Od 45 do 60	294	53%	24%	5%	9%	5%
	Više od 60	307	42%	30%	10%	4%	2%
Obrazovanje	Osnovna škola	237	38%	42%	5%	4%	3%
	Srednja škola	577	50%	23%	7%	7%	5%
	Više i visoko	186	57%	19%	8%	4%	5%
Tip naselja	Grad	618	51%	24%	8%	6%	4%
	Selo	382	45%	30%	4%	5%	5%
Regija	Zagreb i okolica	256	51%	20%	6%	6%	6%
	Sjeverna Hrvatska	172	51%	25%	7%	7%	1%
	Slavonija	165	34%	34%	7%	6%	7%
	Banovina, Kordun, Lika	75	39%	42%	1%	4%	1%
	Sjeverno primorje	126	59%	22%	10%	4%	6%
	Dalmacija	206	53%	27%	7%	4%	3%



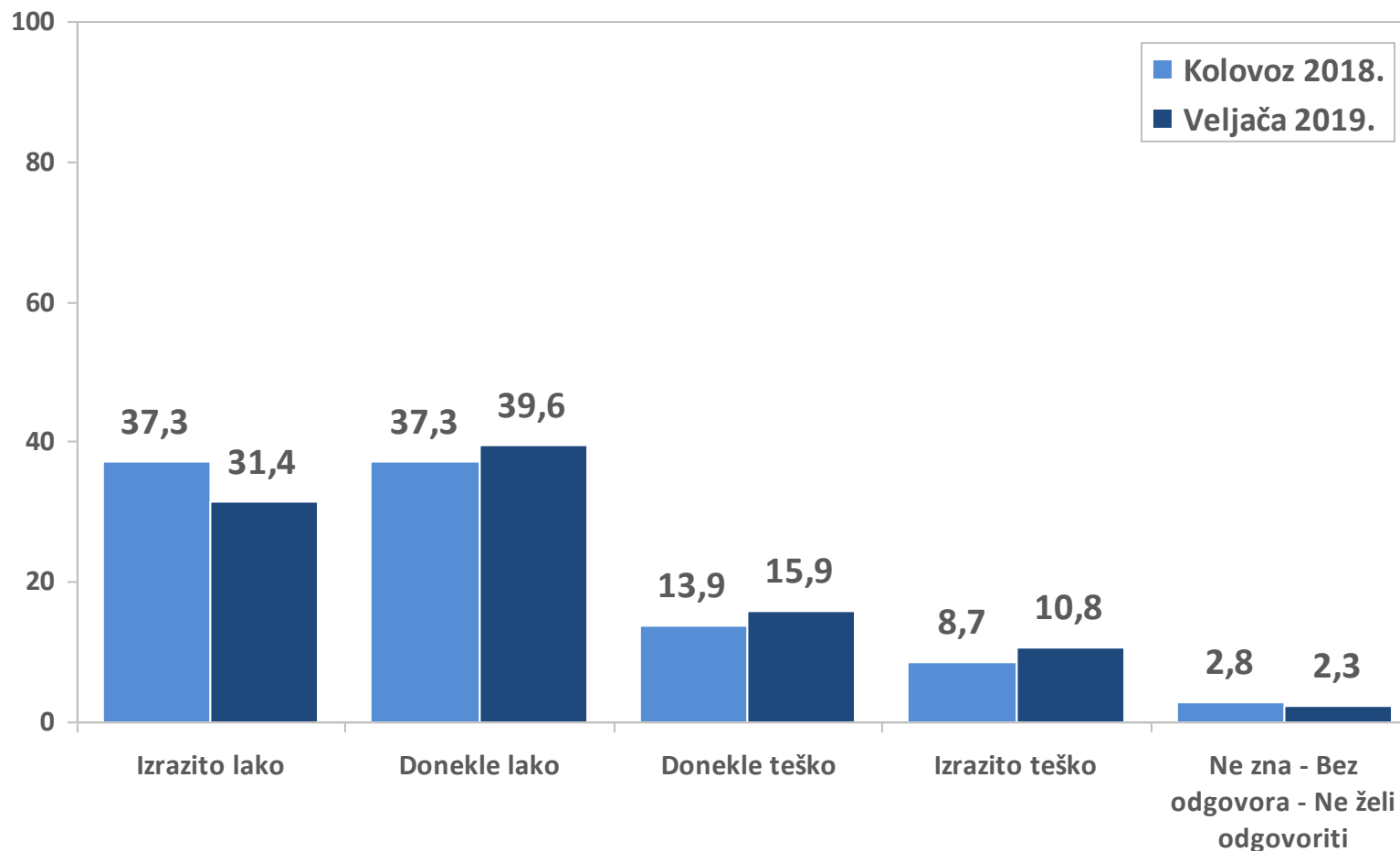
Uzorak: Svi ispitanici

Pitanje: P10. Prema Vašoj procjeni kakav će biti učinak uvođenja eura na cijene u Hrvatskoj?

STAV O UČINKU UVOĐENJA EURA NA CIJENE – prema demografiji

		N	Blago + Znatno će se smanjiti	Uvođenje eura neće utjecati na cijene	Cijene će se blago povećati	Cijene će se znatno povećati	NZ / BO
Total		1000	4%	12%	37%	41%	6%
Spol	Muški	479	5%	11%	42%	38%	5%
	Ženski	521	3%	14%	32%	44%	7%
Dob	Do 30 godina	183	7%	19%	47%	25%	2%
	Od 31 do 44	217	3%	14%	31%	49%	3%
	Od 45 do 60	294	3%	7%	43%	41%	6%
	Više od 60	307	4%	11%	30%	45%	10%
Obrazovanje	Osnovna škola	237	5%	10%	21%	46%	17%
	Srednja škola	577	3%	13%	42%	40%	2%
	Više i visoko	186	4%	13%	43%	38%	2%
Tip naselja	Grad	618	5%	12%	39%	41%	4%
	Selo	382	3%	13%	35%	41%	9%
Regija	Zagreb i okolica	256	2%	12%	40%	43%	2%
	Sjeverna Hrvatska	172	5%	17%	37%	34%	7%
	Slavonija	165	4%	10%	30%	47%	10%
	Banovina, Kordun, Lika	75	8%	11%	33%	35%	12%
	Sjeverno primorje	126	1%	7%	40%	46%	7%
	Dalmacija	206	6%	13%	38%	39%	3%

PROCJENA KOLIKO ĆE BITI LAKO NAVIKNUTI SE NA KORIŠTENJE EURA U PLAĆANJU



Uzorak: Svi ispitanici

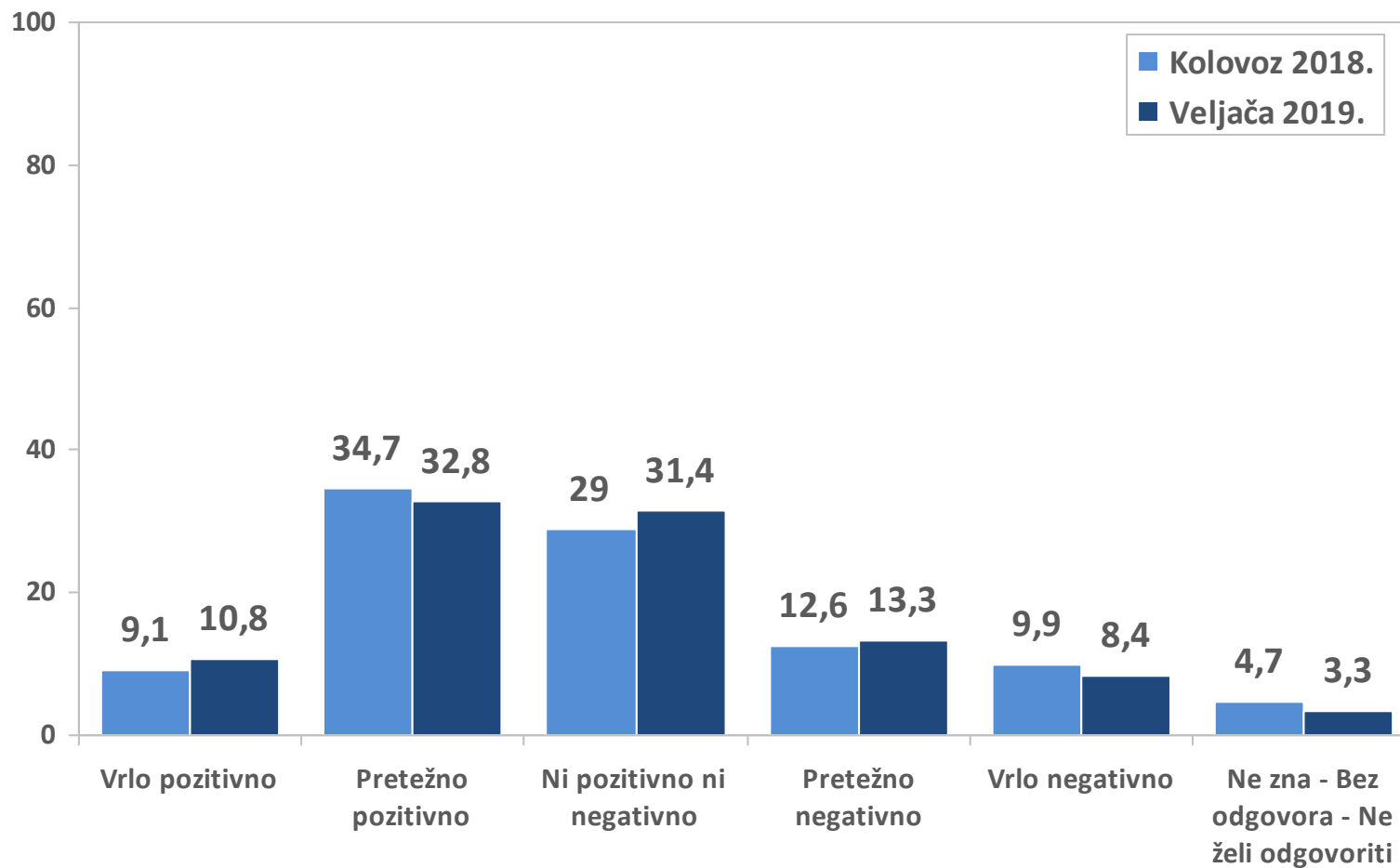
Pitanje: P11. Što mislite, koliko lako ili teško ćete se naviknuti na korištenje eura ukoliko se kuna zamijeni eurom?

PROCJENA KOLIKO ĆE BITI LAKO NAVIKNUTI SE NA KORIŠTENJE EURA U PLAĆANJU – prema demografiji

		N	Izrazito lako	Donekle lako	Donekle teško	Izrazito teško	NZ / BO
Total		1000	31%	40%	16%	11%	2%
Spol	Muški	479	37%	42%	11%	9%	1%
	Ženski	521	27%	37%	20%	12%	3%
Dob	Do 30 godina	183	23%	48%	18%	9%	2%
	Od 31 do 44	217	32%	37%	14%	17%	1%
	Od 45 do 60	294	36%	41%	12%	9%	2%
	Više od 60	307	32%	36%	19%	9%	4%
Obrazovanje	Osnovna škola	237	26%	30%	21%	18%	4%
	Srednja škola	577	33%	42%	14%	9%	2%
	Više i visoko	186	35%	45%	14%	6%	1%
Tip naselja	Grad	618	32%	43%	15%	8%	2%
	Selo	382	31%	35%	17%	16%	2%
Regija	Zagreb i okolica	256	32%	40%	18%	9%	0%
	Sjeverna Hrvatska	172	33%	38%	19%	8%	2%
	Slavonija	165	31%	31%	16%	16%	5%
	Banovina, Kordun, Lika	75	27%	47%	12%	14%	0%
	Sjeverno primorje	126	33%	42%	10%	13%	2%
	Dalmacija	206	30%	44%	15%	8%	3%

PROCJENA KOLIKO ĆE BITI LAKO NAVIKNUTI SE NA KORIŠTENJE EURA U PLAĆANJU – prema korištenju eura

		N	Lako	Teško	NZ / BO
Total		1000	71%	27%	2%
P1. (DA / NE) Jeste li u proteklih godinu dana koristili euro u sljedeće svrhe?	DA	488	81%	17%	2%
	NE / NZ / BO	512	61%	36%	3%
P2. Ako bi prodavali svoju nekretninu, automobil ili drugo trajno potrošno dobro u kojoj bi valuti iskazali traženu cijenu?	U kunama	281	58%	39%	4%
	U eurima	378	76%	22%	2%
	U kunama i eurima istodobno	279	80%	20%	0%
	U nekoj drugoj valuti	16	64%	34%	2%
	NZ / BO	45	56%	33%	11%



Uzorak: Svi ispitanici

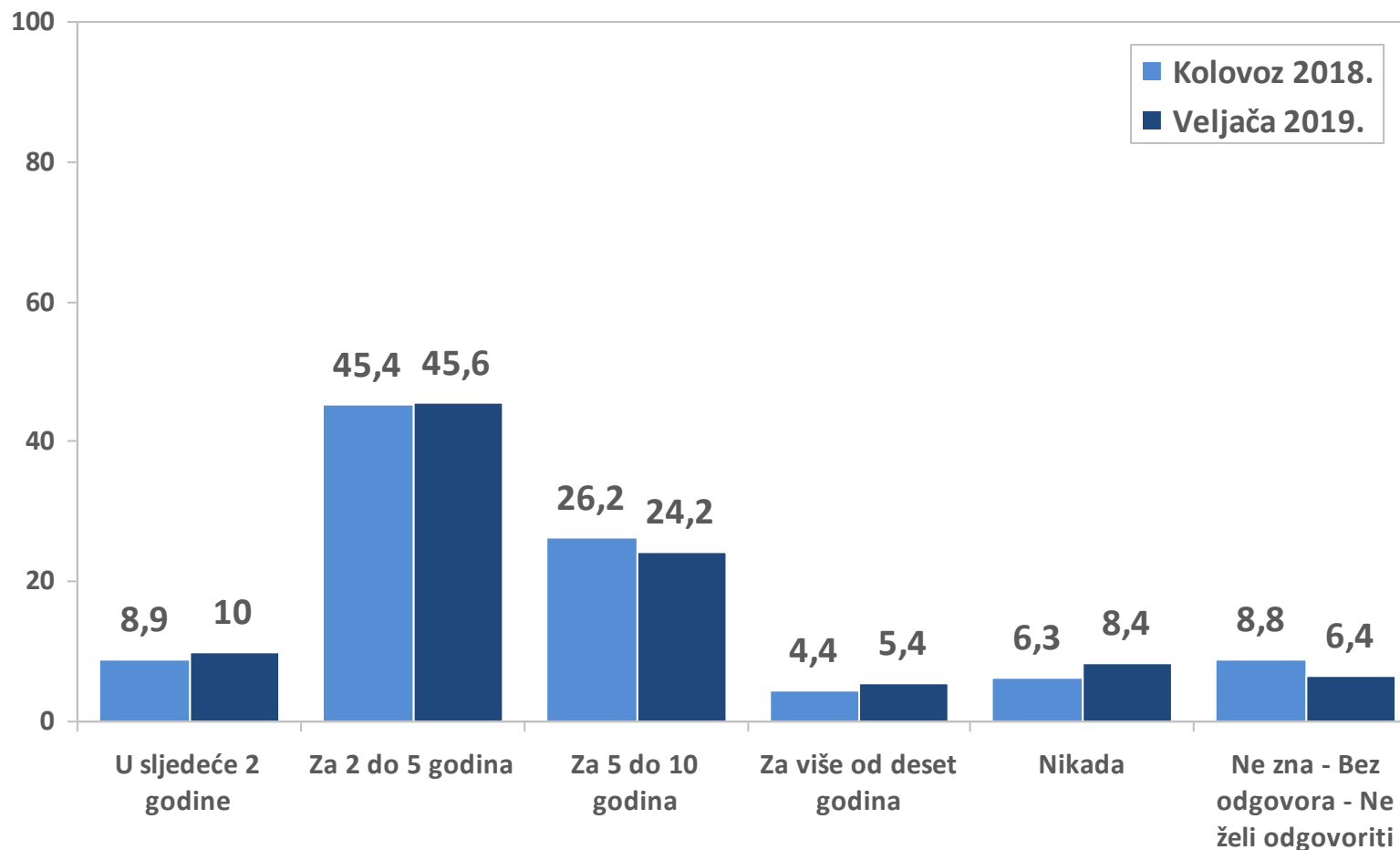
Pitanje: P12. Prema Vašem mišljenju kako je pristupanje Europskoj uniji djelovalo na Hrvatsku?

STAV O POSLJEDICAMA ULASKA U EU – prema demografiji

		N	Pozitivno	Ni pozitivno ni negativno	Negativno	NZ / BO
Total		1000	44%	31%	22%	3%
Spol	Muški	479	52%	26%	22%	1%
	Ženski	521	36%	37%	22%	5%
Dob	Do 30 godina	183	50%	36%	12%	2%
	Od 31 do 44	217	36%	34%	30%	0%
	Od 45 do 60	294	42%	34%	23%	2%
	Više od 60	307	48%	24%	21%	7%
Obrazovanje	Osnovna škola	237	37%	21%	34%	8%
	Srednja škola	577	43%	35%	20%	2%
	Više i visoko	186	52%	34%	12%	2%
Tip naselja	Grad	618	44%	34%	19%	2%
	Selo	382	42%	27%	26%	5%
Regija	Zagreb i okolica	256	46%	28%	26%	1%
	Sjeverna Hrvatska	172	47%	30%	20%	2%
	Slavonija	165	29%	34%	31%	5%
	Banovina, Kordun, Lika	75	34%	36%	24%	6%
	Sjeverno primorje	126	50%	26%	20%	5%
	Dalmacija	206	49%	36%	12%	3%

STAV O POSLJEDICAMA ULASKA U EU – prema stavu kada trebamo uvesti euro

		N	Pozitivno	Ni pozitivno ni negativno	Negativno	NZ / BO
Total		1000	44%	31%	22%	3%
P6. Prema Vašem mišljenju treba li Hrvatska uvesti euro?	Da, što prije	177	75%	17%	7%	2%
	Da, ali tek za 5 godina	208	60%	31%	8%	1%
	Da, ali tek za 10 ili više godina	132	43%	35%	22%	0%
	Ne	404	23%	36%	38%	3%
	NZ/BO	79	35%	39%	8%	19%



Uzorak: Svi ispitanici

Pitanje: P13. Kada očekujete da će Hrvatska uvesti euro?

OČEKIVANJE KADA ĆE RH UVESTI EURO – prema demografiji

		N	U sljedeće 2 godine	Za 2 do 5 godina	Za 5 do 10 godina	Za više od deset godina	Nikada	NZ / BO
Total		1000	10%	46%	24%	5%	8%	6%
Spol	Muški	479	10%	44%	26%	6%	8%	6%
	Ženski	521	10%	47%	23%	5%	9%	6%
Dob	Do 30 godina	183	10%	33%	39%	6%	11%	1%
	Od 31 do 44	217	7%	47%	19%	5%	15%	6%
	Od 45 do 60	294	17%	44%	21%	6%	6%	7%
	Više od 60	307	6%	53%	23%	4%	5%	9%
Obrazovanje	Osnovna škola	237	8%	45%	19%	7%	11%	11%
	Srednja škola	577	11%	44%	27%	5%	8%	6%
	Više i visoko	186	10%	53%	24%	5%	6%	3%
Tip naselja	Grad	618	10%	51%	24%	4%	6%	6%
	Selo	382	10%	37%	25%	8%	11%	7%
Regija	Zagreb i okolica	256	9%	44%	24%	5%	14%	4%
	Sjeverna Hrvatska	172	6%	53%	21%	8%	6%	5%
	Slavonija	165	13%	48%	17%	6%	6%	11%
	Banovina, Kordun, Lika	75	14%	29%	25%	6%	11%	14%
	Sjeverno primorje	126	13%	41%	31%	3%	7%	5%
	Dalmacija	206	9%	49%	29%	5%	5%	5%

■ 1. rang ■ 2. rang ■ 3. rang ■ 4. rang ■ NZ / BO

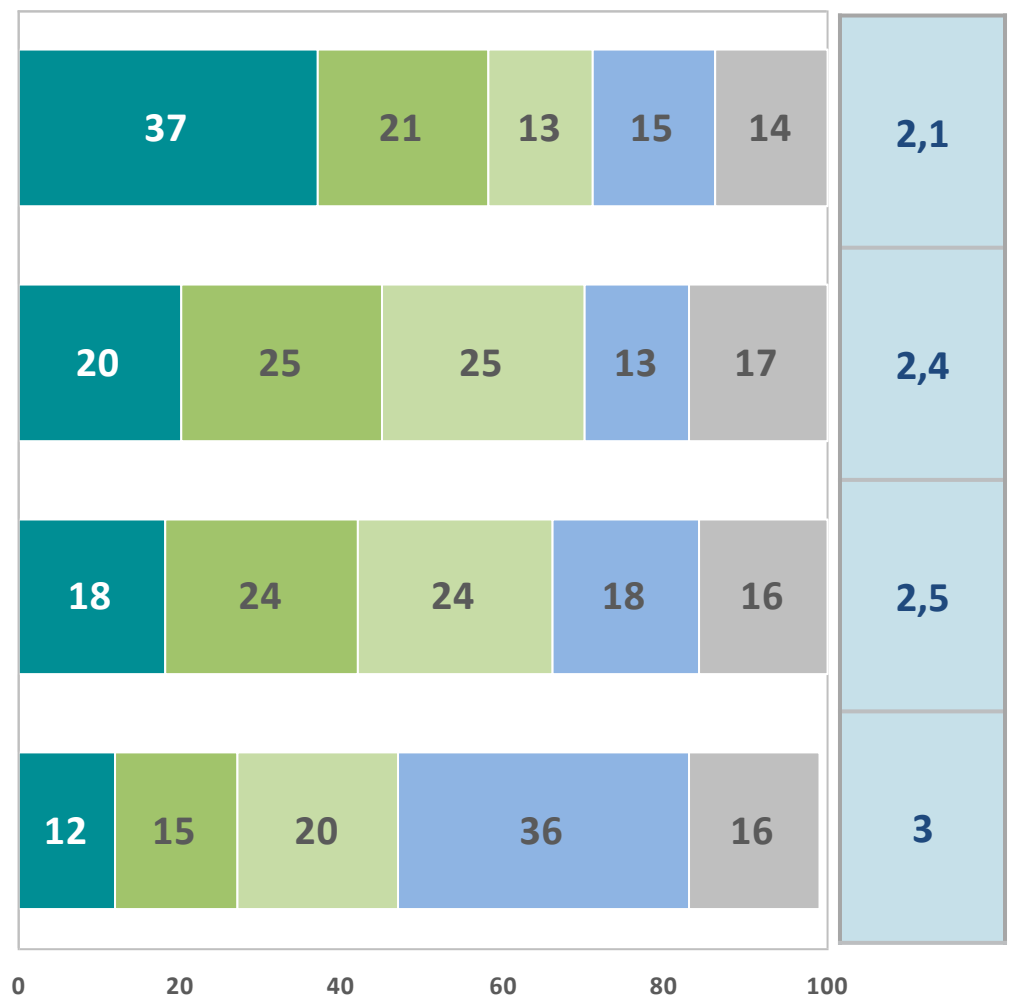
Prosječni rang:
1 = najvažniji

Praktične informacije o zamjeni kune eurom (npr. po kojem će se deviznom tečaju izvršiti zamjena, što će se pri uvođenju eura dogoditi s mojom plaćom, mirovinom, štednjom i kreditom).

Informacije o tome što Hrvatska dobiva, a što gubi uvođenjem eura.

Kojim će mjerama Vlada poticati trgovce da korektno preračunavaju cijene u novu valutu.

Kada će Hrvatska točno uvesti euro.



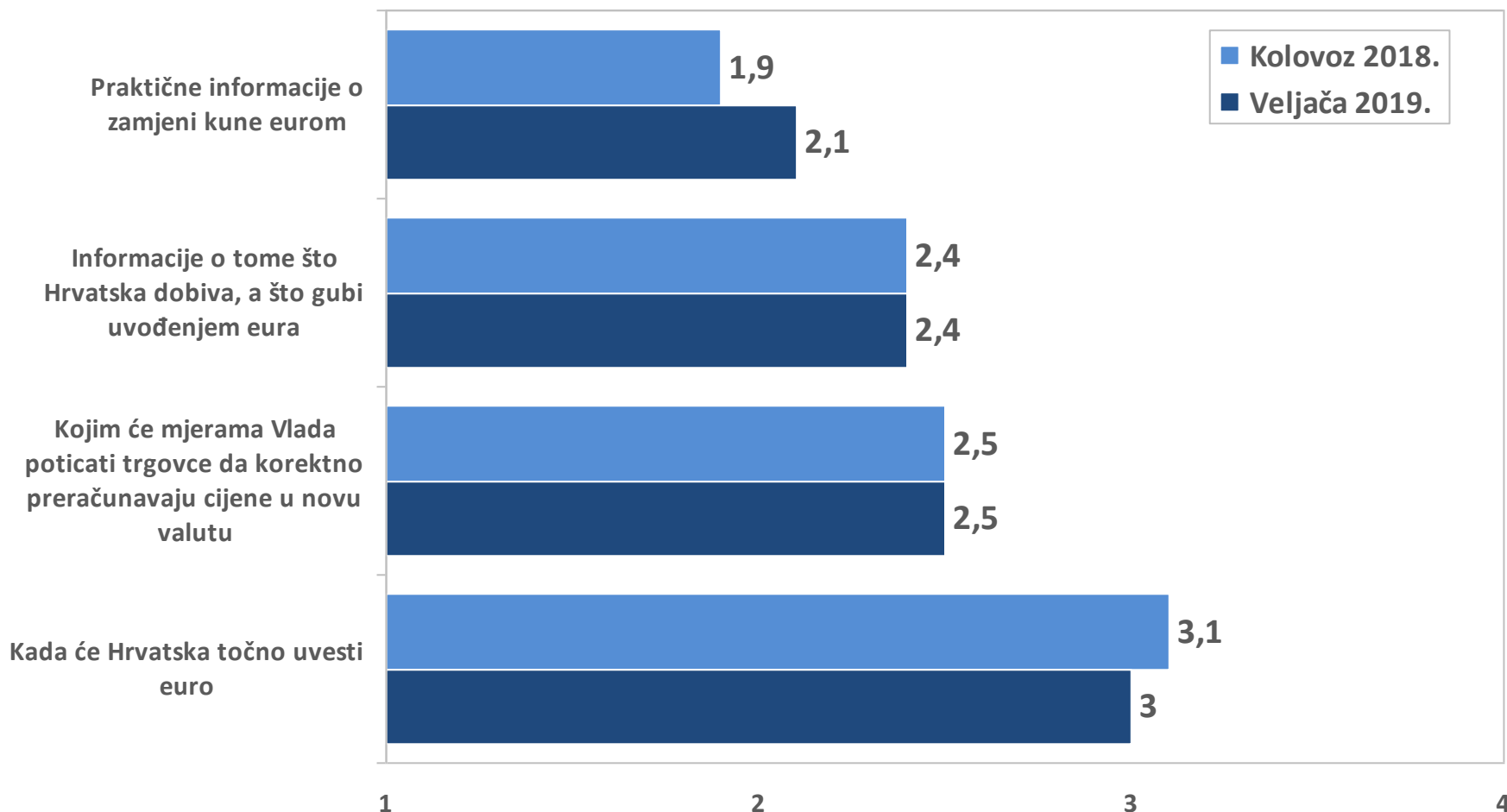
Uzorak: Svi ispitanici

Pitanje: P14. Koje od navedenih informacija o uvođenju eura su Vama osobno važne? Molim Vas rangirajte prema važnosti informacije o uvođenju eura, tako da na prvo mjesto stavite onu koju smatrate najvažnijom, a na posljednje onu koju smatrate najmanje važnom

RANGIRANJE NAJVAŽNIJIH INFORMACIJA O UVOĐENJU EURA – USPOREDBA S PRETHODNIM VALOM

Ipsos Public Affairs

Prosječni rang:
1 = najvažniji



Uzorak: Svi ispitanici

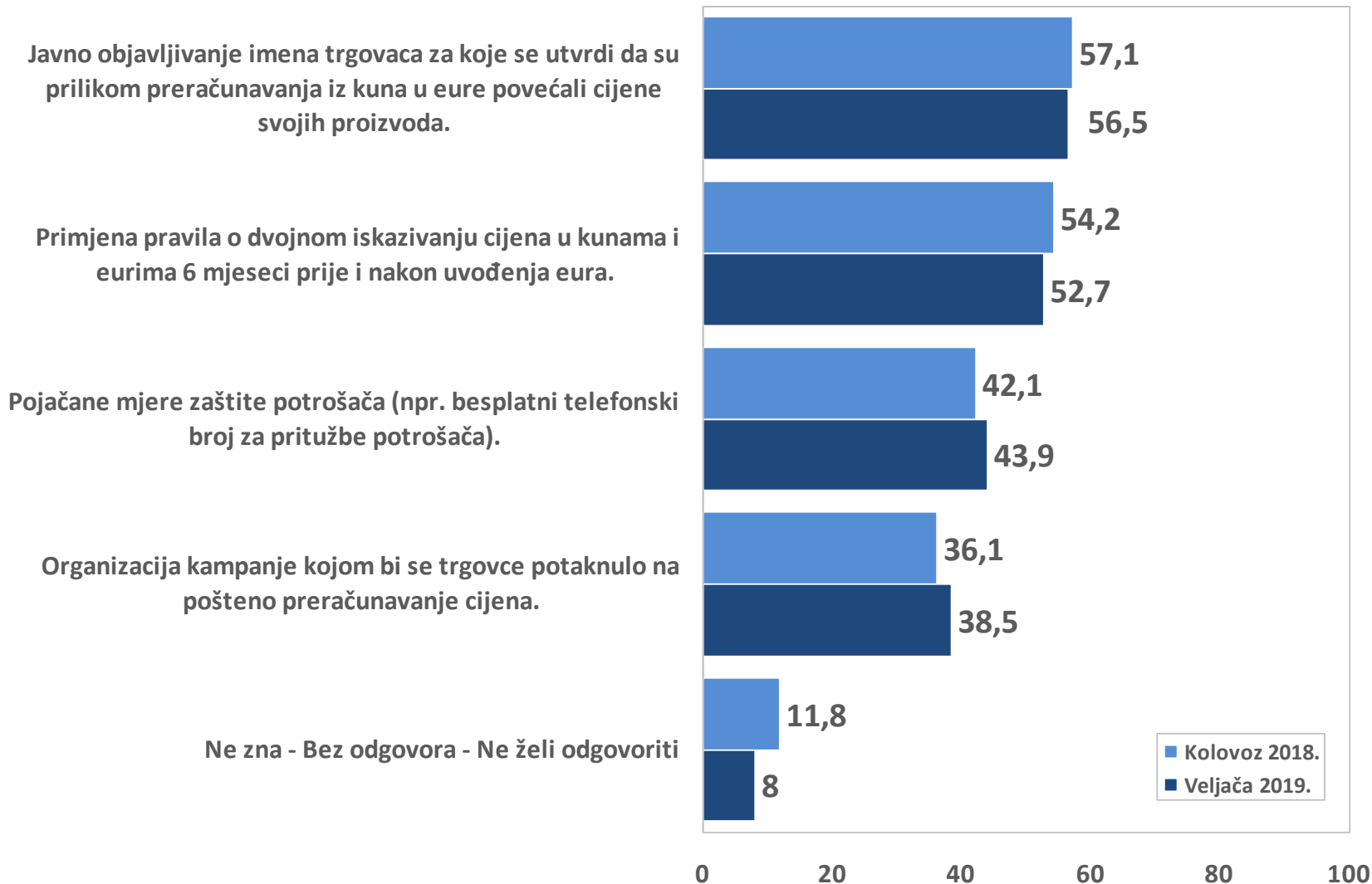
Pitanje: P14. Koje od navedenih informacija o uvođenju eura su Vama osobno važne? Molim Vas rangirajte prema važnosti informacije o uvođenju eura, tako da na prvo mjesto stavite onu koju smatrate najvažnijom, a na posljednje onu koju smatrate najmanje važnom

RANGIRANJE NAJVAŽNIJIH INFORMACIJA O UVOĐENJU EURA – Ipsos Public Affairs

prema demografiji

Prosječan rang (od prvog do četvrtog)		Praktične informacije o zamjeni kune eurom	Informacije o tome što Hrvatska dobiva, a što gubi uvođenjem eura	Kada će Hrvatska točno uvesti euro	Kojim će mjerama Vlada poticati trgovce da korektno preračunavaju cijene u novu valutu
Total		2,1	2,4	3	2,5
Spol	Muški	2,1	2,4	2,8	2,5
	Ženski	2	2,3	3,1	2,5
Dob	Do 30 godina	2,3	2,5	2,6	2,5
	Od 31 do 44	2,1	2,2	3,1	2,5
	Od 45 do 60	2,1	2,3	3	2,4
	Više od 60	1,8	2,4	3	2,5
Obrazovanje	Osnovna škola	2	2,5	2,8	2,5
	Srednja škola	2,1	2,4	3	2,5
	Više i visoko	2,1	2,3	3	2,6
Tip naselja	Grad	2,1	2,3	3	2,5
	Selo	2	2,5	2,9	2,5
Regija	Zagreb i okolica	2	2,3	3	2,5
	Sjeverna Hrvatska	2	2,5	3	2,5
	Slavonija	1,9	2,5	2,8	2,7
	Banovina, Kordun, Lika	2,2	2,4	3	2,3
	Sjeverno primorje	2,4	2,3	3	2,2
	Dalmacija	2,1	2,3	2,9	2,5

MJERE ZA POTICANJE KOREKTNOG PRERAČUNAVANJA CIJENA U EURE



Uzorak: Svi ispitanici

Pitanje: P15. Koje bi mjere mogle potaknuti korektno preračunavanje cijena (iz kuna u eure)?

MJERE ZA POTICANJE KOREKTNOG PRERAČUNAVANJA CIJENA U EURE – prema demografiji

		N	Primjena pravila o dvojnomo iskazivanju cijena	Organizacija kampanje kojom bi se trgovce potaknulo na pošteno preračunavanje	Pojačane mjere zaštite potrošača	Javno objavljivanje imena trgovaca za koje se utvrdi da su povećali cijene	NZ / BO
Total		1000	53%	39%	44%	56%	8%
Spol	Muški	479	54%	38%	43%	58%	8%
	Ženski	521	52%	39%	45%	55%	8%
Dob	Do 30 godina	183	53%	47%	51%	61%	4%
	Od 31 do 44	217	66%	43%	48%	63%	3%
	Od 45 do 60	294	54%	39%	45%	53%	4%
	Više od 60	307	42%	30%	36%	52%	17%
Obrazovanje	Osnovna škola	237	25%	26%	34%	49%	20%
	Srednja škola	577	60%	45%	47%	61%	5%
	Više i visoko	186	65%	34%	47%	52%	3%
Tip naselja	Grad	618	56%	41%	47%	55%	5%
	Selo	382	47%	35%	38%	58%	12%
Regija	Zagreb i okolica	256	57%	41%	49%	62%	3%
	Sjeverna Hrvatska	172	49%	38%	40%	57%	3%
	Slavonija	165	49%	30%	34%	52%	17%
	Banovina, Kordun, Lika	75	43%	36%	46%	47%	15%
	Sjeverno primorje	126	58%	47%	42%	52%	8%
	Dalmacija	206	54%	38%	49%	59%	9%

SAŽETAK I ZAKLJUČCI

- Oko 51% građana nije koristilo euro u proteklih godinu dana, dok 49% jest. Najčešće je korišten za obavljanje plaćanja (34%), potom kao sredstvo štednje (21%), a oko 11% građana ga je koristilo za iskazivanje cijena skupih dobara. U usporedbi s kolovozom prošle godine, postotak građana koji je koristio euro veći je za 3,4 postotna boda, što je statistički značajna razlika, ali suštinski se ne radi o bitnim promjenama navika.
- Euro su, kao i u kolovozu, češće koristili muškarci i stanovnici urbanih sredina. I dalje postoji pravilnost odnosa korištenja eura i dobi, gdje korištenje pada s povećanjem dobi. Još je jača korelacija s obrazovanjem – među visoko obrazovanim 75% ih je koristilo euro, a među nisko obrazovanim tek 20%.
- Za iskazivanje vrijednosti skupih i trajnih dobara, 37,8% građana preferira euro, dok 27,9% takve vrijednosti izražava i u eurima i u kunama. Ukupno je dakle gotovo 2/3 građana sklono iskazati takve vrijednosti u eurima. Rezultati su vrlo slični onima iz kolovoza.
- 37,8% građana nikada ne koristi euro prilikom plaćanja, a ukupno 14% ga koristi barem jednom mjesečno. Njih 27% ga koristi od dva do šest puta godišnje. Niti ovdje nema bitnih promjena u odnosu na kolovoz prošle godine.
- 86,2% građana svoja primanja dobiva isključivo u kunama, a 7,6% građana ostvaruje primanja i u drugim valutama.

SAŽETAK I ZAKLJUČCI

- Samoprocjena vlastite informiranosti o učincima uvođenja eura je također na istoj razini kao i u kolovozu, a žene, ispitanici srednje dobi i visoko obrazovani su oni koji češće priznaju da se osjećaju loše informiranima. Ovo ne mora značiti da su te skupine doista i objektivno lošije informirane – možda su samo osvješteniji da su učinci promjene valute kompleksno pitanje o kojem relativno malo znaju.
- Oko 52% ispitanika smatra da bi Hrvatska trebala uvesti euro, pri čemu 17,7% njih smatra da bi euro trebalo uvesti što prije, 20,8% za 5 godina, a 13,2% za 10 ili više godina. Udio građana koji smatraju da Hrvatska nikada ne bi trebala uvesti euro iznosi 40,4%. Rezultati su slični onima iz kolovoza, a odgovor "nikada" je najčešći kod ispitanika starosti 30 do 45 godina.
- I dalje je dvostruko više onih koji smatraju da će učinci uvođenja eura biti negativni nego onih koji misle da će biti pozitivni (48 naprema 25 posto).
- Na otvorenim odgovorima četvrtina (24,8%) ispitanika istaknula je lakše poslovanje i niže transakcijske troškove kao glavnu prednost uvođenja eura, dok je 9,4% ispitanih kao najveću prednost istaknulo to što će uvođenjem zajedničke valute Hrvatska biti izjednačena s drugim državama članicama. 23% ispitanih smatra kako uvođenje eura nema nikakve prednosti, dok dodatna četvrtina (25,5%) ispitanika ne zna navesti niti jednu prednost.
- Čak polovina (48%) građana strahuje od povećanja cijena i pada standarda. Budući da su svi ostali rizici navedeni u relativno zanemarivom broju, možemo reći da strah od porasta cijena vjerojatno ima najsnažniji utjecaj na stavove građana o uvođenju eura.

SAŽETAK I ZAKLJUČCI

- Ovo je vidljivo i na idućem pitanju gdje je i dalje oko 40% građana koji misle da će se cijene znatno povećati, a dodatnih 40% smatra da će se blago povećati. Samo 16% smatra da će utjecaj na cijene biti neutralan, odnosno da će se cijene smanjiti.
- Većina građana i dalje smatra da će im biti lako naviknuti se na korištenje eura – njih 31,4% misli da će im biti izrazito lako, a 39,6% misli da će im biti donekle lako. 26,7% građana procjenjuje da će im biti donekle ili izrazito teško, što je za pet postotnih bodova više nego u kolovozu. Ukupan omjer odgovora "lako" naprema "teško" je 71% vs. 27%.
- Među onima koji su barem u nekoj prilici koristili euro za plaćanje, njih 81% smatra da će im se biti lako naviknuti na korištenje eura. Isto tako, oni koji cijene skupih dobara preferiraju izražavati u eurima ili u eurima i kunama – smatraju da će se lakše naviknuti (76 - 80%).
- 44% ispitanih misli da su učinci ulaska u EU bili pozitivni, a 22% smatra da su bili negativni. Najmlađi i najstariji ispitanici češće misle da su učinci pozitivni, kao i najobrazovaniji ispitanici te stanovnici Zagreba, Dalmacije i Istre.
- Postoji korelacija između percepcije ulaska u EU i stava kada treba uvesti euro, pa tako 75% onih koji misle da euro treba uvesti što prije smatra da je ulazak u EU bio pozitivan, dok među protivnicima uvođenja eura tek 23% ima pozitivan stav o učincima ulaska u EU.
- Čak 85% ispitanih očekuje da će Hrvatska u jednom trenutku uvesti euro, pri čemu 46% njih smatra da će se to dogoditi za 2 do 5 godina.

SAŽETAK I ZAKLJUČCI

- Kao i u kolovozu, građani smatraju da su im najvažnije informacije o uvođenju eura one praktične – tečaj konverzije, utjecaj uvođenja eura na primanja, rate kredita i slično. Čak 37% ispitanih ove informacije stavlja na prvo mjesto po važnosti, a dodatnih 21% ih stavlja na drugo mjesto. Manje im je bitna informacija o točnom datumu uvođenja eura.
- S obzirom na to da postoji velika zabrinutost oko mogućeg povećanja cijena u trenutku konverzije, građani kao zaštitu preferiraju stroge i konkretne mjere – njih 57% smatra da bi objava imena onih koji su povećali cijene prilikom konverzije mogla potaknuti trgovce na korektno preračunavanje cijena, a 53% da bi ih potaknulo dvojno iskazivanje cijena (6 mjeseci prije i 6 mjeseci nakon konverzije). Oko 44% ispitanika smatra da bi korektnom preračunavanju cijena koristile pojačane mjere zaštite potrošača, a 38,5% kampanja poticanja trgovaca na korektno preračunavanje cijena.